

令和4年度 「磨け！選択眼」 参加生徒へのアンケート結果

1 アンケート対象者

令和4年度「磨け！選択眼」でパフォーマンス動画作成に協力した高校生

2 調査方法

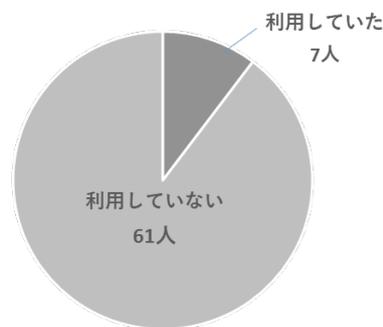
パフォーマンス動画作成時にアンケート用紙を郵送

3 回収状況

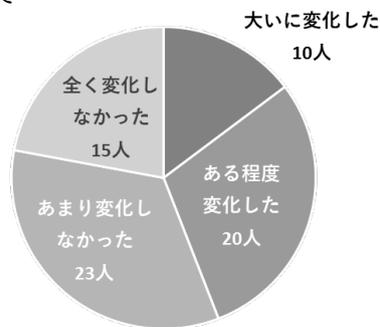
参加4校すべてから回答があった（68名回収）。

4 アンケート結果

(1) 健康食品の利用状況について



(2) 意識の変化について



具体的な変化について（複数回答）

広告や口コミの内容について、情報を確認するようになった	15人
商品のパッケージ表示を確認するようになった	6人
利用前に「本当に必要か」考えるようになった	8人
薬のような効き目を期待しなくなった	4人
食生活を見直した	3人
定期的に運動をするようになった	3人
意識的に睡眠時間を確保するようになった	3人
利用中の体調変化に気を付けるようになった	2人
利用の際、摂取の目安量を守るようになった	1人

変化しなかった理由について（複数回答）

サプリメントにもともと興味がないから	33人
サプリメントに医薬品的な効果効能があると思うから	1人
普段から健康管理等に気を使っており、知っている情報ばかりだったから	1人
その他	1人
未回答	2人

(3) 自由記載について（抜粋）

- ・健康やサプリについて考え直せた。
- ・サプリについて考えさせられる良い機会になりました。私たちの動画を見て、少しでもサプリについて考えてくれる人が増えてくれるといいなと思いました。
- ・サプリメントへの意識が変わった。使用するときは、ちゃんと見極めようと思った。
- ・サプリメントが健康に関係することは全然しらなかったなので参加できて良かったと思った。

「磨け！選択眼」アンケート（案）

この度は、健康食品（サプリメント）の摂取に関する注意喚起事業「磨け！選択眼」に関するパフォーマンス動画作成に御協力いただき、ありがとうございました。

今後の参考とするため、アンケートに御協力をお願いいたします。該当する番号を○で囲ってください。

～事業参加前（概ね1年間）について伺います～

Q1 健康食品（サプリメント）を利用していましたか。

- 1 利用していた 2 利用していない（Q4へ）

（Q1で「利用していた」と回答した方に伺います）

Q2 サプリメントを利用していた期間について、教えてください。複数種の利用がある場合、最も長く利用したサプリメントについて回答してください。

- 1 1年以上 2 半年以上 3 1か月以上 4 1週間以上 5 思いついた時に（1週間未満）

（Q1で「利用していた」と回答した方に伺います）

Q3 サプリメントの利用目的は何ですか。（いくつでも）

- 1 栄養（ビタミン・ミネラル等）補給のため 2 健康維持のため 3 ダイエットのため
4 美容のため 5 体質改善のため 6 成長のため 7 体力強化のため 8 競技力強化のため
9 疲労回復のため 10 病気やケガの予防のため 11 病気やケガの治療のため
12 学力向上のため 13 その他（ ）

（注）5から12は、医薬品の利用目的であり、サプリメントでは期待できない効果効能です。

～事業参加後について伺います～

Q4 本事業に参加して、サプリメント利用について意識や行動の変化はありましたか。

- 1 大いに变化した 2 ある程度变化した 3 あまり变化しなかった 4 全く变化しなかった

（Q4で「大いに变化した」「ある程度变化した」と回答した方に伺います）

Q5 具体的にどのような変化がありましたか。（いくつでも）

- 1 広告や口コミの内容について、そのまま受け入れるのではなく、情報を確認するようになった
2 商品のパッケージ表示を確認するようになった 3 利用前に「本当に必要か」考えるようになった
4 食生活を見直した 5 利用の際、摂取の目安量を守るようになった
6 利用中の体調変化に気を付けるようになった 7 定期的に運動をするようになった
8 意識的に睡眠時間を確保するようになった 9 薬のような効き目を期待しなくなった
10 その他（ ）

（Q4で「あまり変化しなかった」「全く変化しなかった」と回答した方に伺います）

Q6 変化のなかった理由として、あてはまるものを教えてください。（いくつでも）

- 1 サプリメントにもともと興味がないから 2 サプリメントに医薬品的な効果効能があると思うから
3 普段から健康管理等に気を使っており、知っている情報ばかりだったから
4 その他（ ）

★ 事業に参加してみて、いかがでしたか。感想・意見などございましたら、記入願います。

御協力ありがとうございました