

# 健康食品

## 1 調査項目

- Q1 「健康食品」のイメージ
- Q2 「健康食品」の利用状況
- Q3 同時に利用する「健康食品」の数
- Q4 「健康食品」の入手方法
- Q5 「健康食品」の利用目的
- Q6 「健康食品」の購入時に参考にする情報
- Q7 「健康食品」の購入時に重視するもの
- Q8 広告などの表現の印象
- Q9 信用できない表現が多いと感じる情報源
- Q10 利用する上での注意点
- Q11 医師・薬剤師等への相談の有無
- Q12 「健康食品」の利用による体調不良の有無
- Q13 「健康食品」の利用による体調不良への対応
- Q14 契約に関するトラブルの内容
- Q15 契約に関するトラブルへの対応
- Q16 子供に「健康食品」を利用した目的
- Q17 東京都への要望

## 2 アンケート回答者属性

区分		n	%
全 体		460	-
性別	男 性	228	49.6
	女 性	232	50.4
年代別	20 代	43	9.3
	30 代	87	18.9
	40 代	95	20.7
	50 代	68	14.8
	60歳以上	167	36.3
職業別	自営業	40	8.7
	常 勤	153	33.3
	パート・アルバイト	54	11.7
	主 婦	119	25.9
	学 生	12	2.6
	無 職	82	17.8
居住地域別	東京都区部	323	70.2
	東京都市町村部	137	29.8

※ 集計結果は百分率 (%) で示し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。

そのため、合計が 100.0%にならないものがある。

※ n (number of cases) は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答者に相当するかを示す。

※ 回答方法・・・(OMA) = ○つまで選択、(MA) = あてはまるものをすべて選択

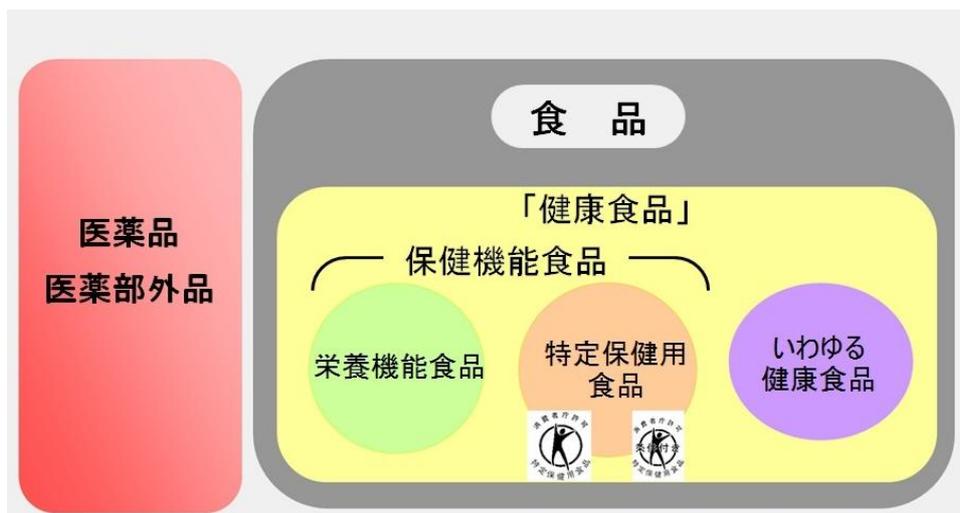
近年の健康志向の高まりなどを背景に健康食品を利用する消費者は6割にのぼり、また健康食品の市場規模は1兆円を超えていると言われてるように、健康食品は都民の生活に身近な存在となってきました。さらに、来年度からは、企業等の責任において科学的根拠に基づき食品に機能性を表示できるようになるなど、健康食品を取り巻く環境が変わろうとしています。

このような状況において、今後さらに、健康食品の利用者が増加し、市場規模が拡大することが予想され、このことに伴う不適正な表示・広告の増加、販売方法の悪質化や健康食品の利用に関連する健康被害の発生等が危惧されています。

これまで東京都では、健康食品対策として、健康食品取扱事業者向け講習会による関係法令の周知、リーフレットやホームページによる健康食品を安全に利用するための都民向け情報提供、試買調査による医薬品成分の分析や表示・広告の検査等の取り組みを行ってきました。今後一層、健康食品対策を充実させていくにあたり、都民の意識を把握するため、都政モニターの皆様のご意見をお伺いします。

本調査の結果は、事業者向け講習会や都民向け情報提供、試買調査などに活用し、健康食品対策を推進してまいります。

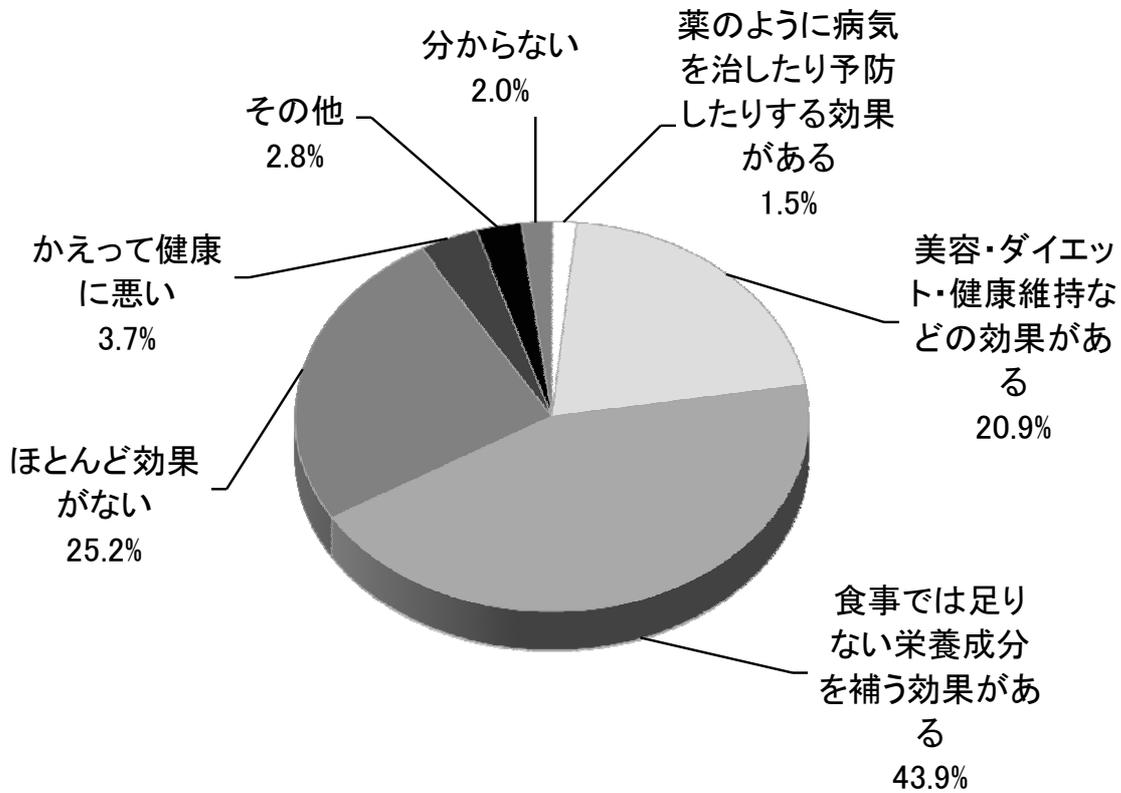
「健康食品」と呼ばれるものには、カプセルやタブレット、粉末状の食品のほか、飲料など様々な種類がありますが、その言葉には法律上の定義はなく、「健康の保持増進に資する食品として販売・利用されるもの全般」を指すものとされています。「健康食品」には、国の許可又は一定の規格基準に合致した食品である「保健機能食品」とそれ以外の「いわゆる健康食品」が含まれます。このアンケートでは、「いわゆる健康食品」と「保健機能食品」をあわせて「健康食品」としてお聞きします。



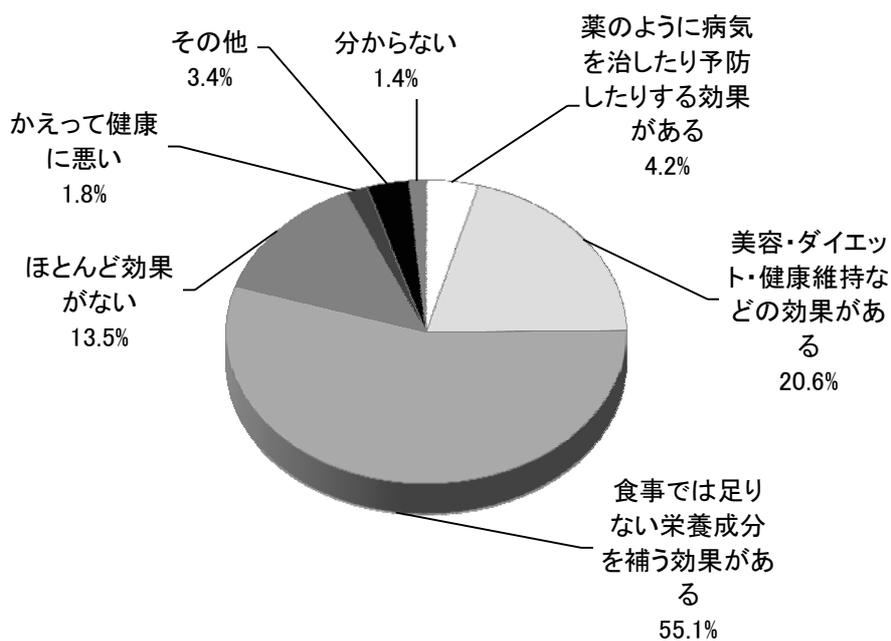
「健康食品」のイメージ

Q 1 あなたは、「健康食品」に対してどのようなイメージをお持ちですか。最も近いものを次の中から1つだけお選びください。

(n=460)



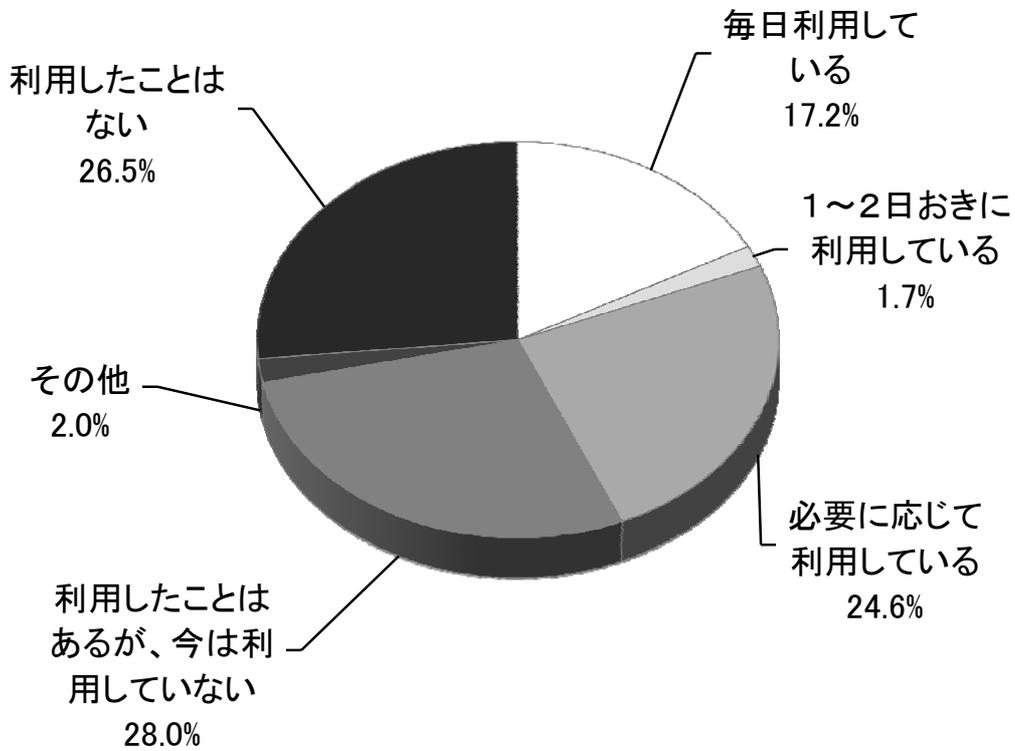
<参考>平成15年度調査 (n=496)



「健康食品」の利用状況

Q2 あなたは、「健康食品」を利用したことがありますか。（この「利用」とは、食べたり飲んだりすることです。）次の中から1つだけお選びください。

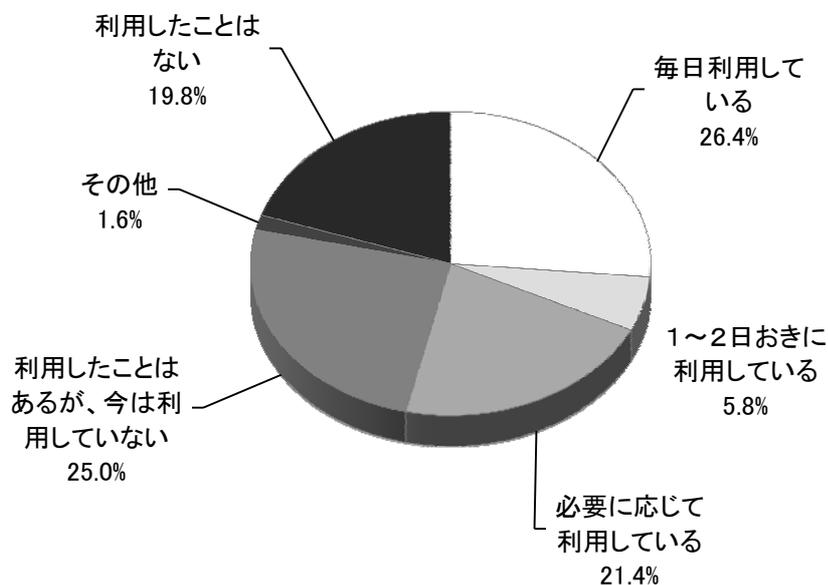
(n=460)



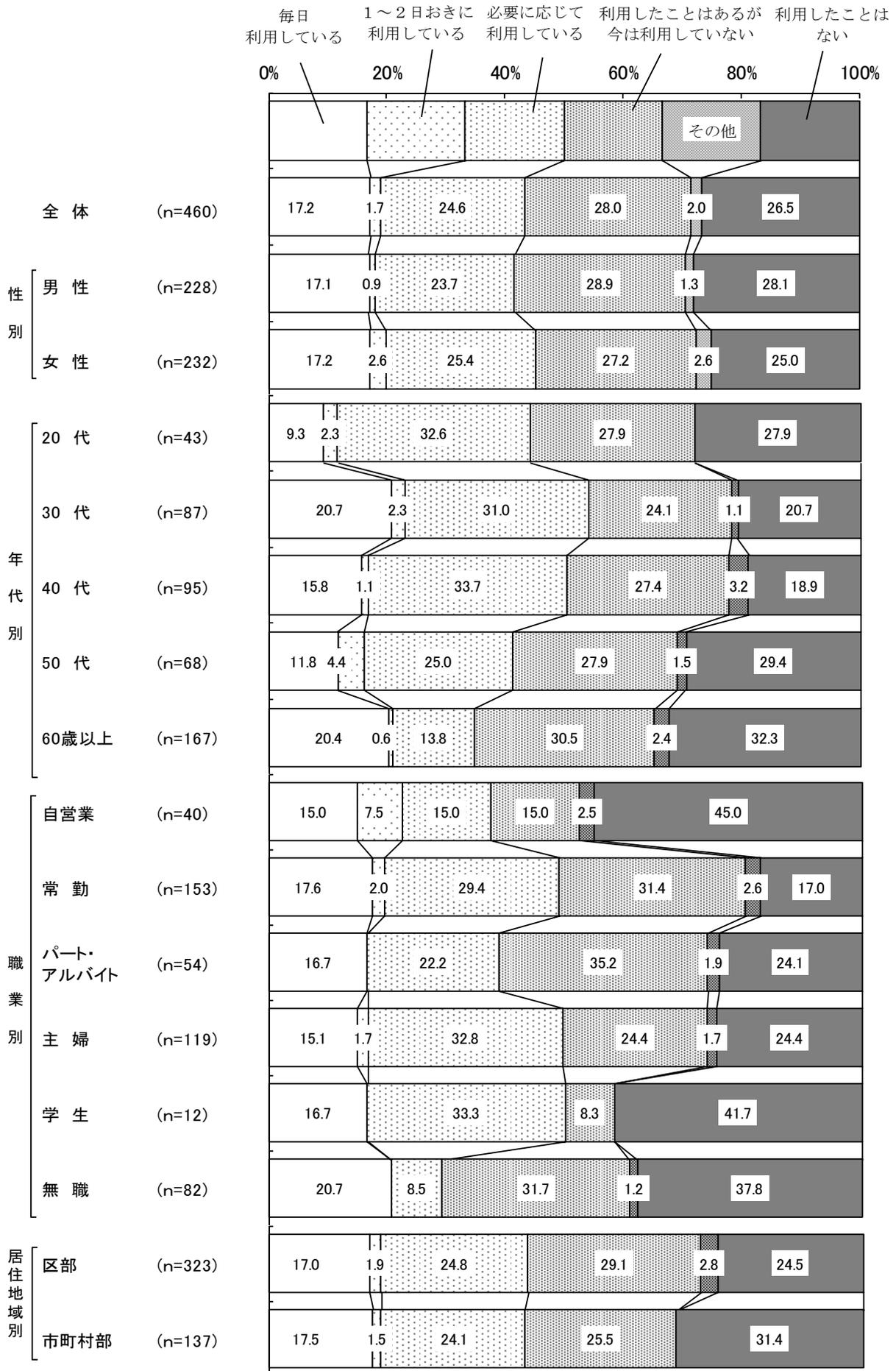
『利用したことがある（計）』 ⇒ 73.5%（平成15年調査：80.2%）

『現在利用している（計）』 ⇒ 43.5%（平成15年調査：53.6%）

<参考>平成15年度調査（n=496）



＜「健康食品」の利用頻度・・・属性別＞

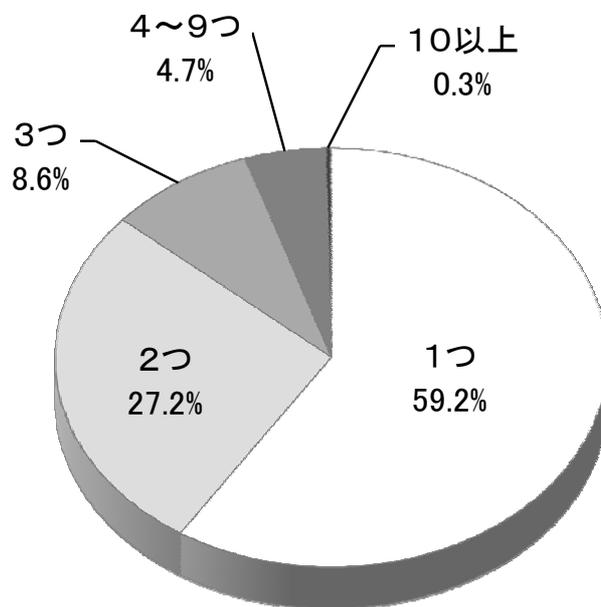


### 同時に利用する「健康食品」の数

(Q2で「利用したことはない」以外を選択した回答者に)

Q3 あなたは同時にいくつの「健康食品」を利用している、又は利用していましたか。次の中から1つだけお選びください。

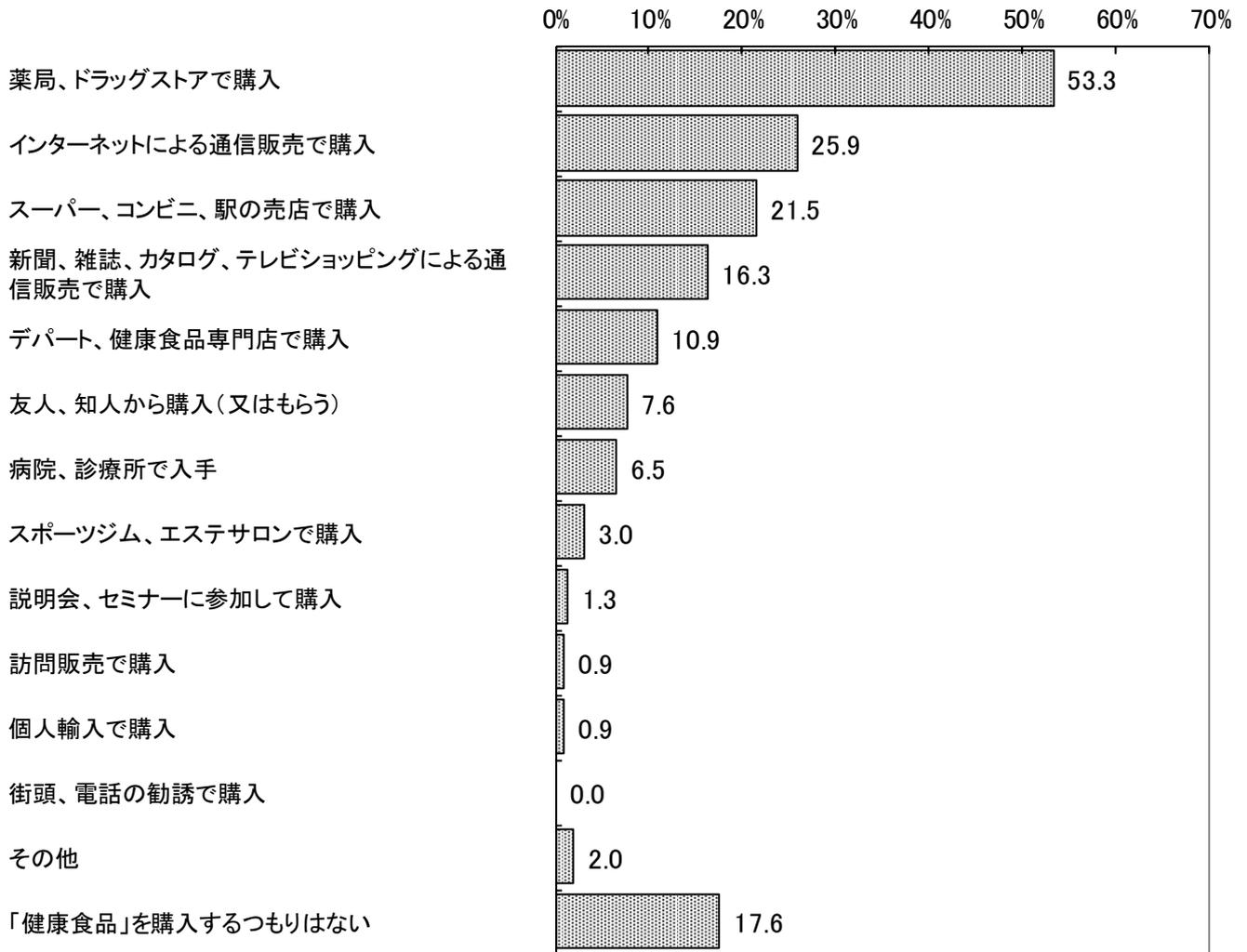
(n=338)



「健康食品」の入手方法

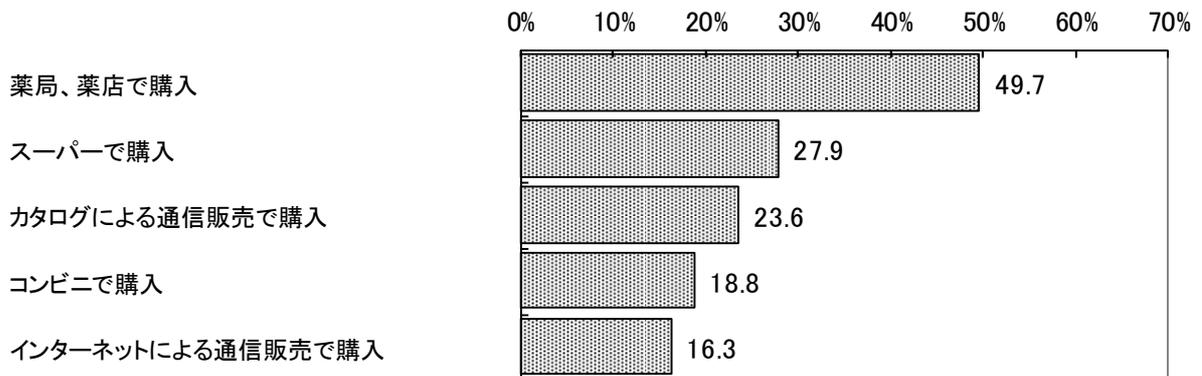
Q 4 あなたは「健康食品」をどのような方法で入手しましたか。又は今後購入する機会があった場合、どのような方法で入手すると思いますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください

(MA) (n=460)



<参考>平成15年度調査 (n=398) 上位5位

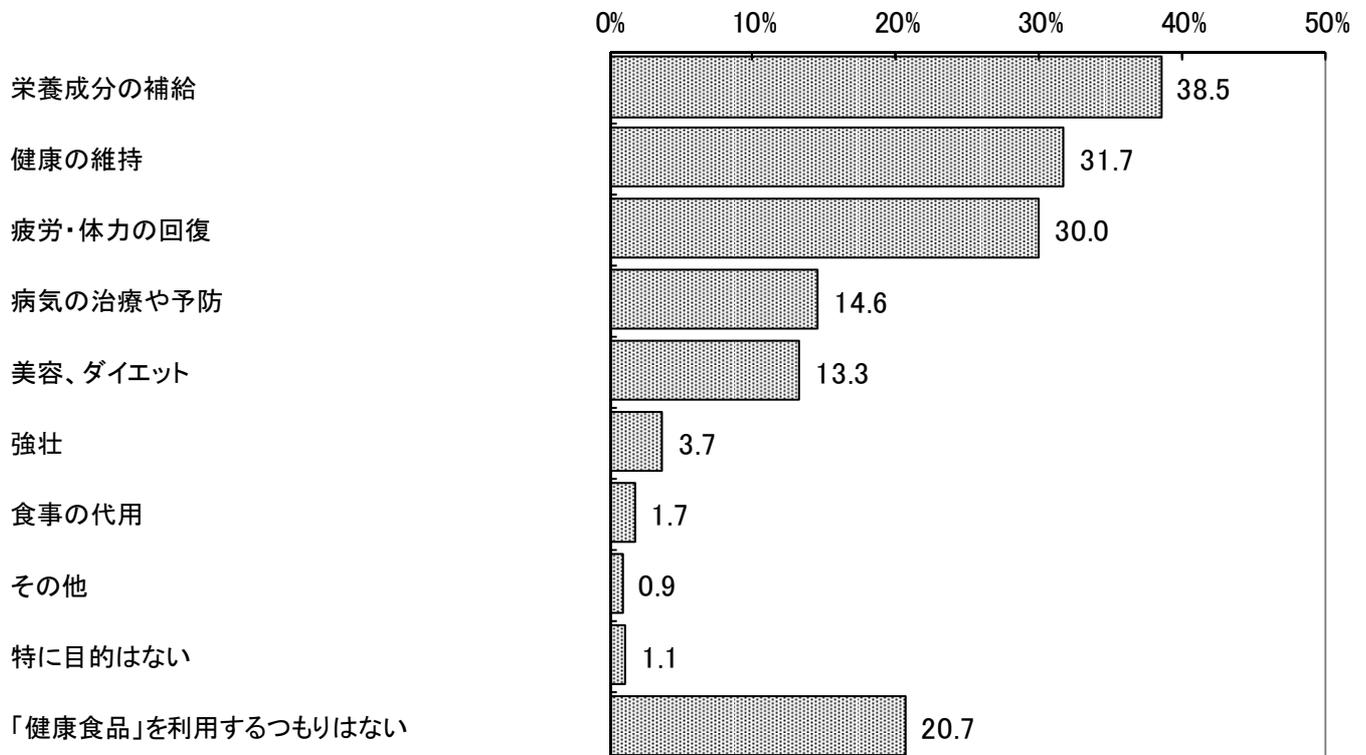
※Q2で「利用したことはない」以外を選択した回答者に質問



「健康食品」の利用目的

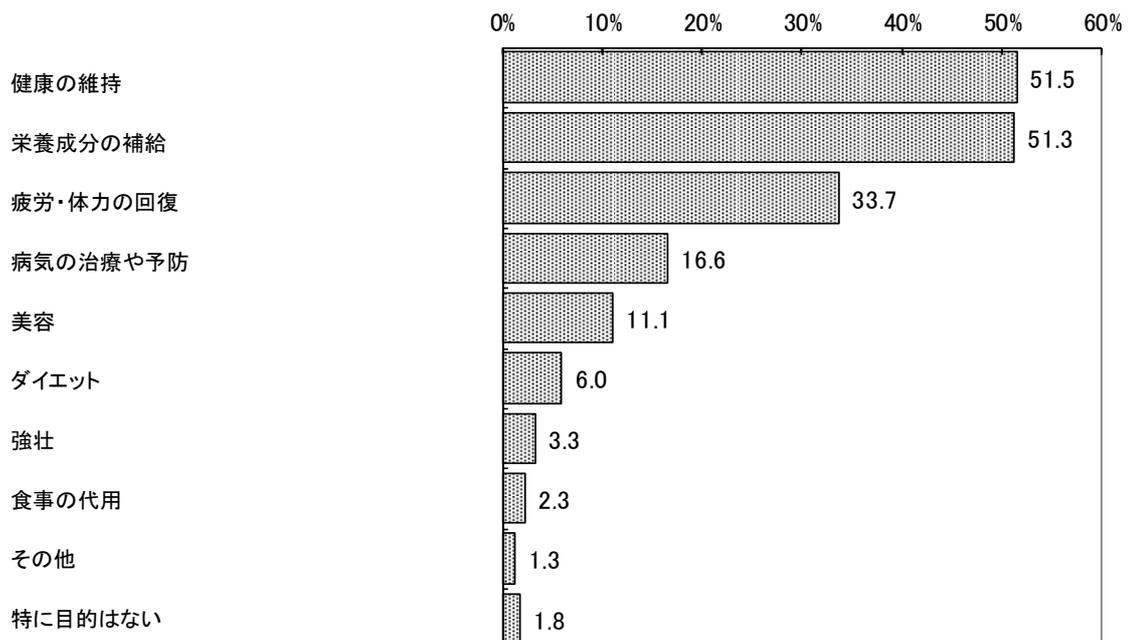
Q5 あなたは「健康食品」をどのような目的で利用していますか。又は今後利用する場合、どのような目的で利用すると思いますか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

(2MA) (n=460)



<参考>平成15年度調査 (n=398)

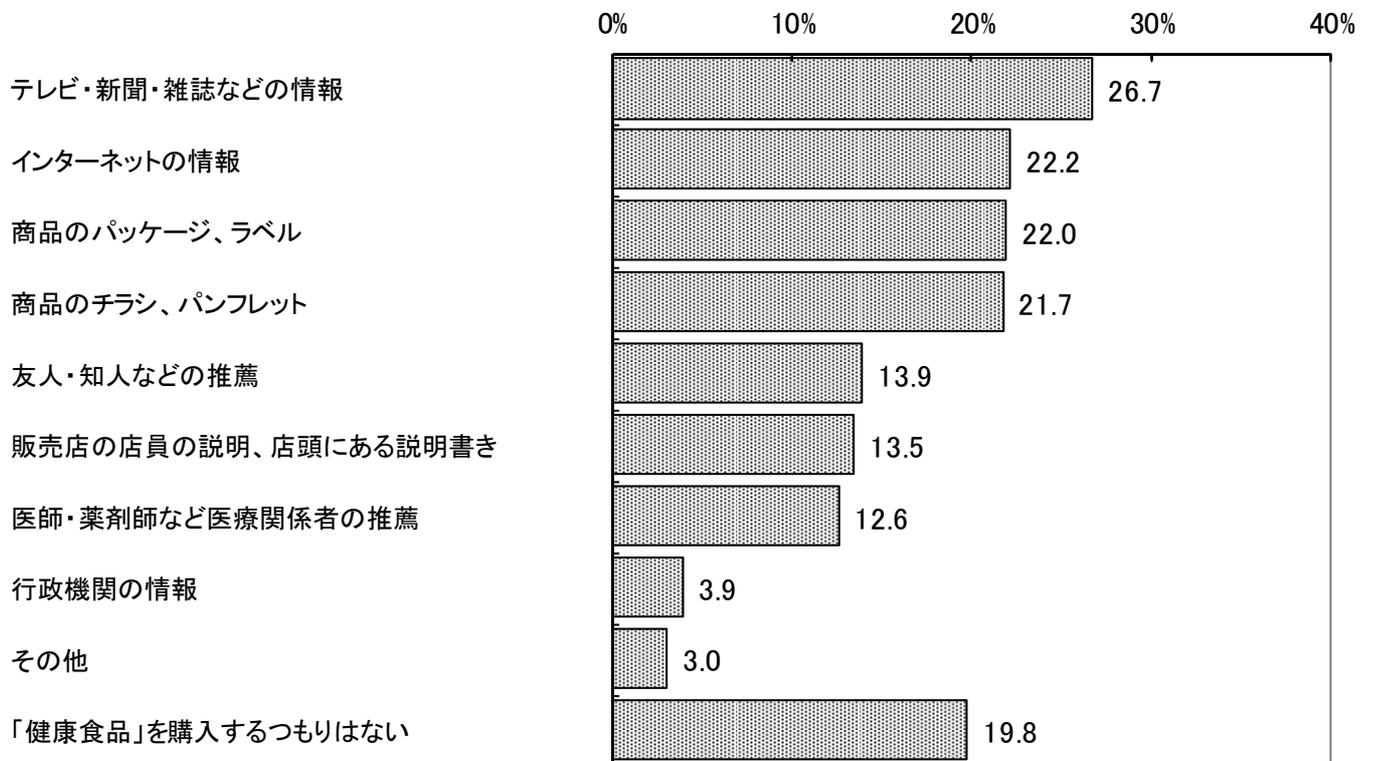
※Q2で「利用したことはない」以外を選択した回答者に質問



「健康食品」の購入時に参考にする情報

Q 6 あなたは「健康食品」を購入する際に、主に何を参考にしていますか。又は今後購入する機会があった場合、何を参考にすると思いますか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

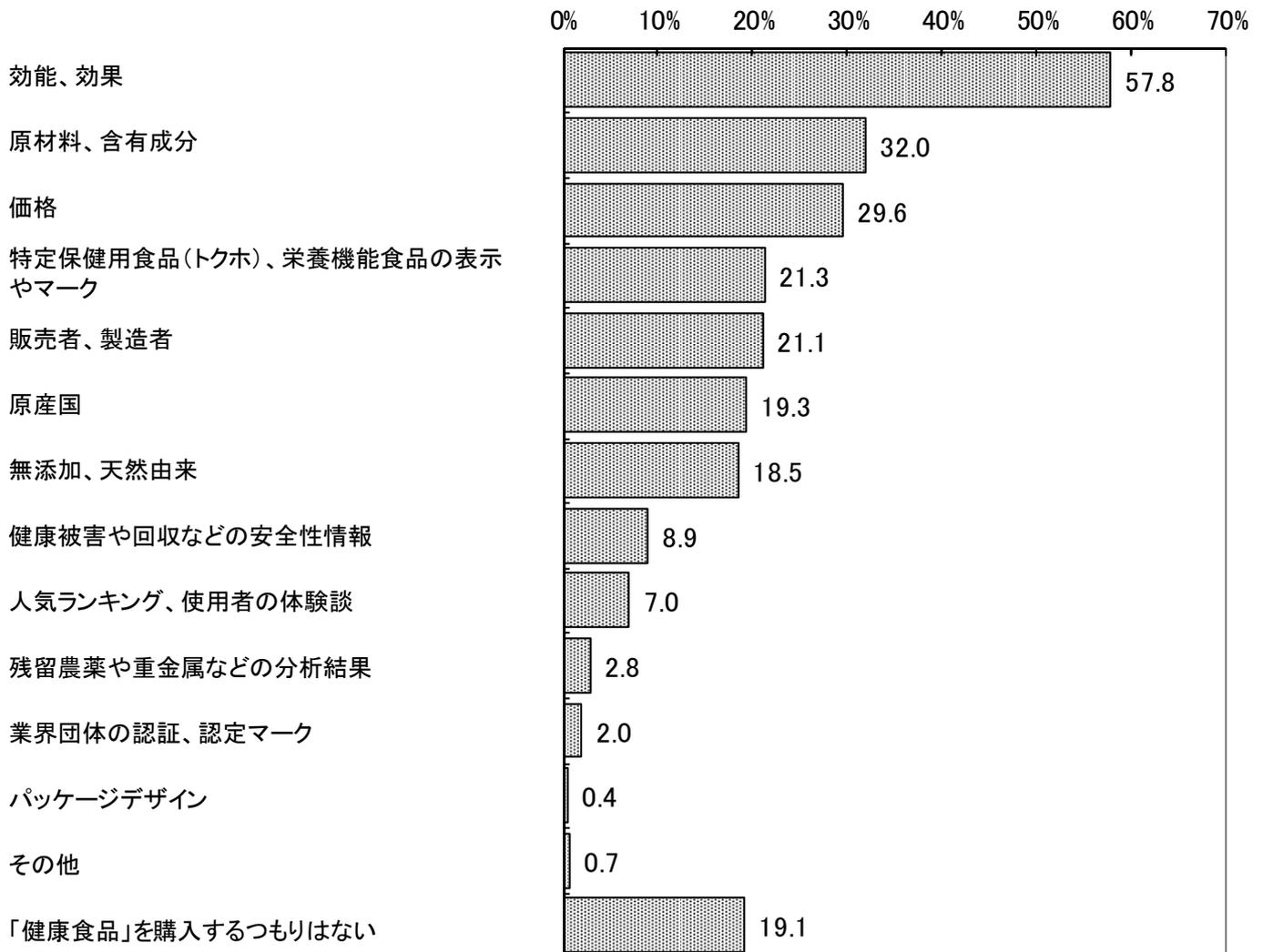
(2MA) (n=460)



「健康食品」の購入時に重視するもの

Q7 あなたが「健康食品」を購入する際に、主に何を重視していますか。又は今後購入する機会があった場合、何を重視すると思いますか。次の中からあてはまるものを3つまでお選びください。

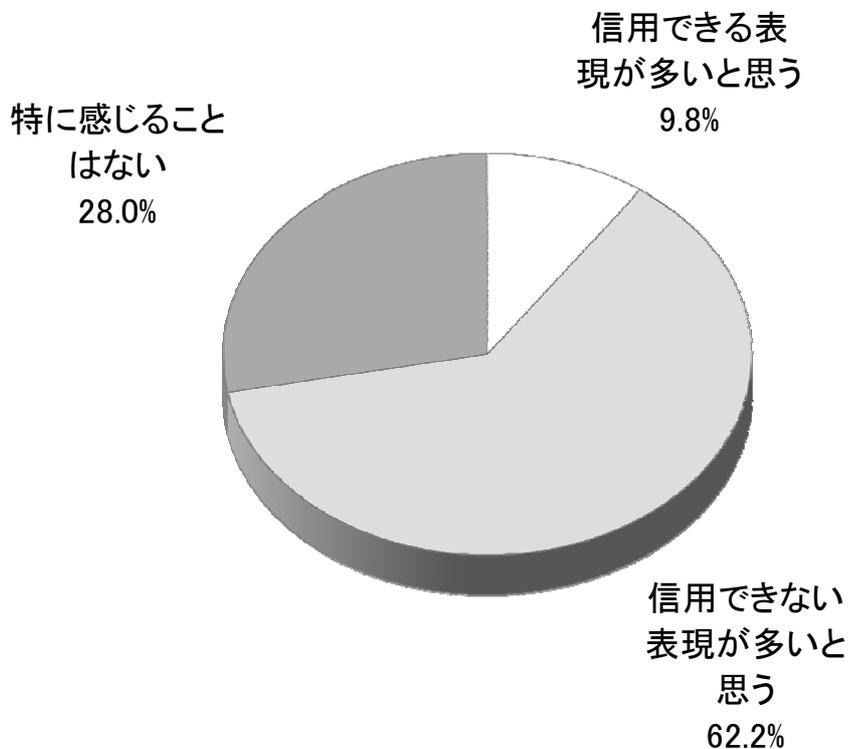
(3MA) (n=460)



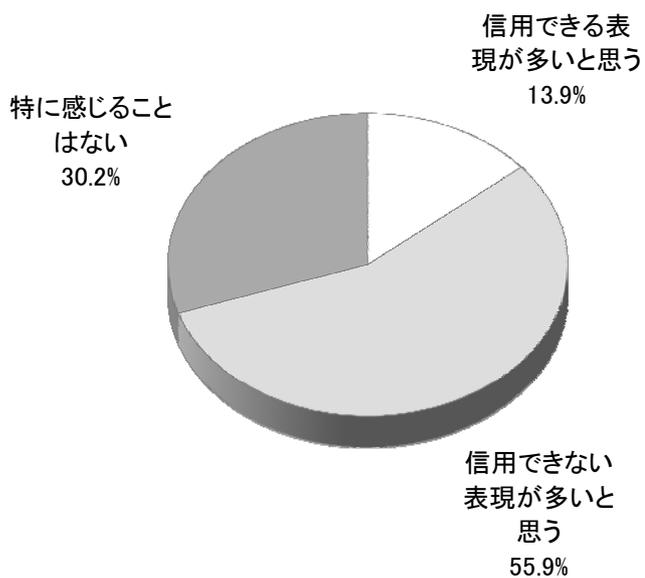
## 広告などの表現の印象

Q8 あなたは、「健康食品」の広告や表示、その他製品情報の表現についてどのように感じていますか。次の中から1つだけお選びください。

(n=460)



<参考>平成15年度調査 (n=496)

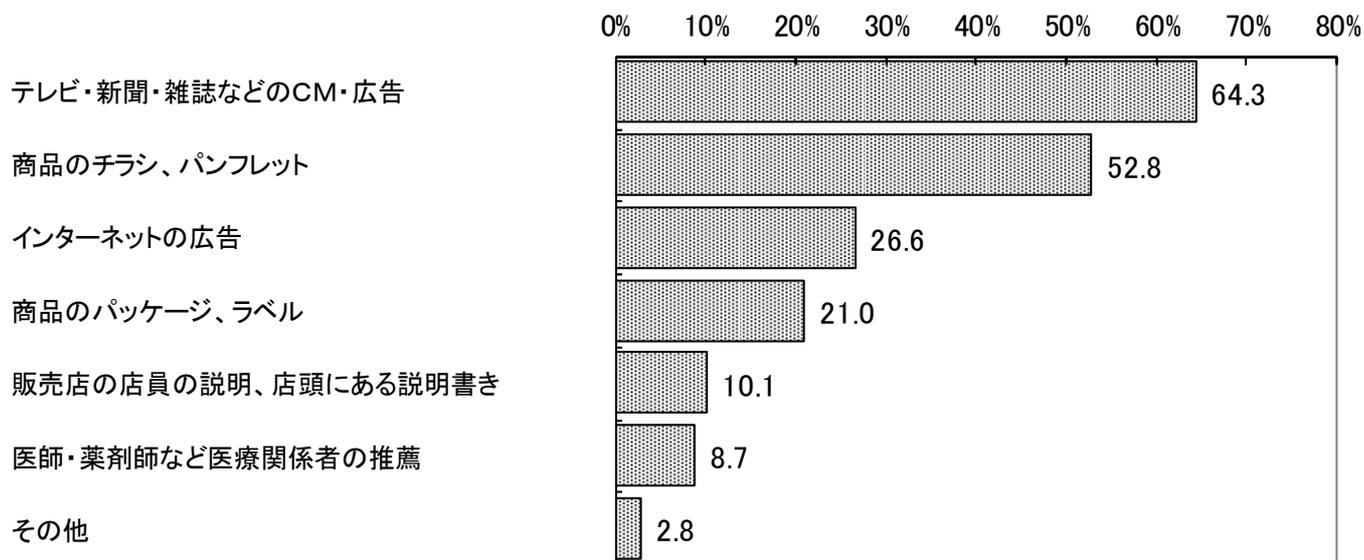


### 信用できない表現が多いと感じる情報源

(Q8で「信用できない表現が多いと思う」を選択した回答者に)

Q9 信用できない表現が多いと感じるのはどのようなものですか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

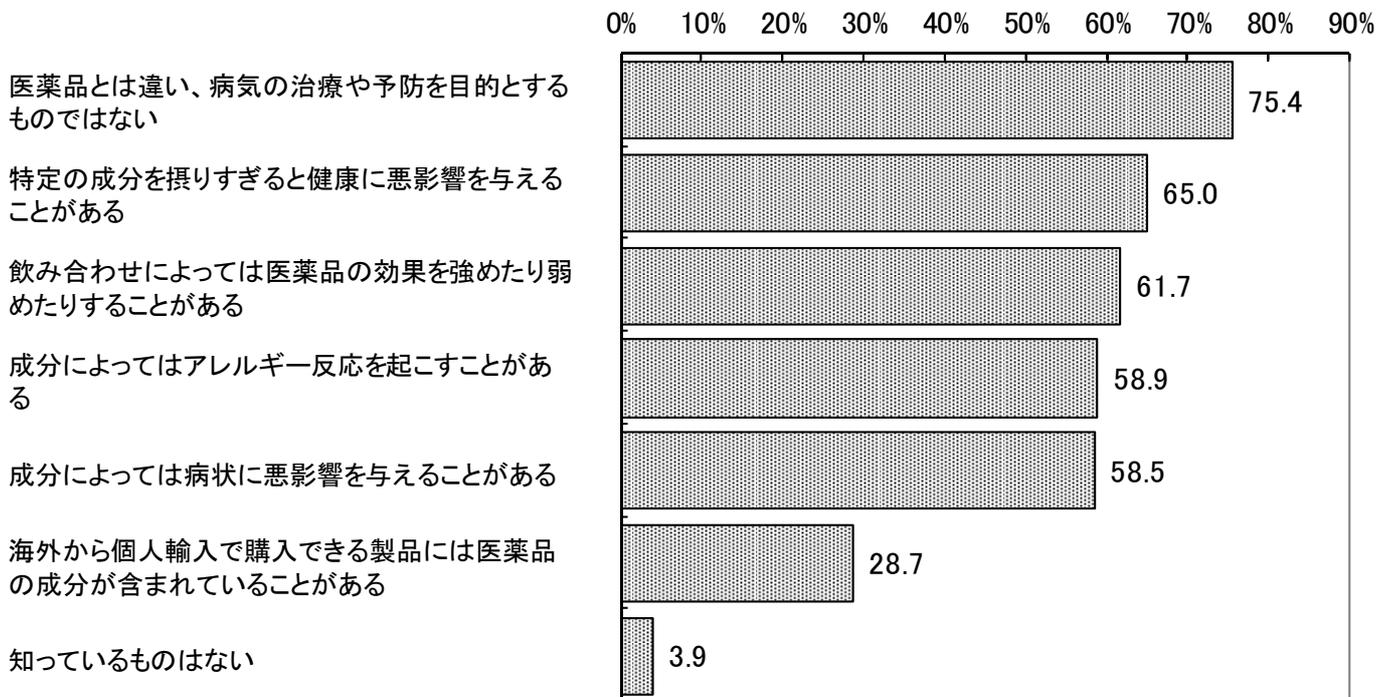
(2MA) (n = 286)



## 利用する上での注意点

Q10 あなたは「健康食品」を利用する上での注意点として、次のことを知っていますか。知っているものをすべてお選びください。

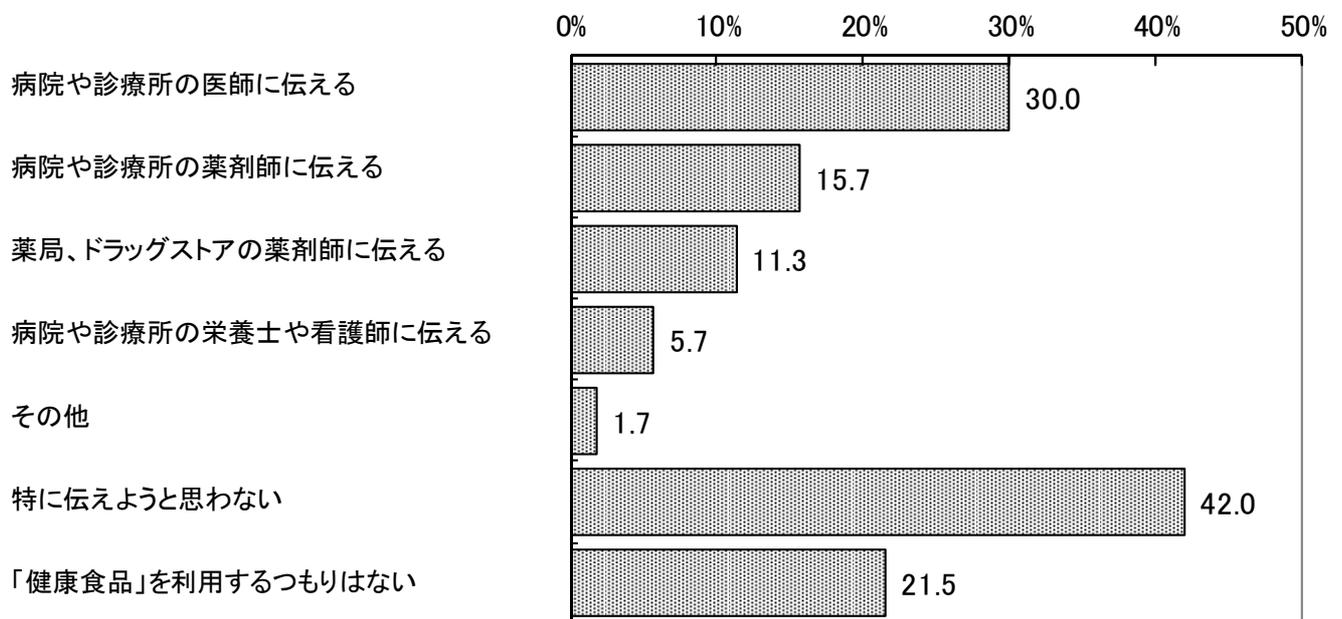
(MA) (n = 460)



医師・薬剤師等への相談の有無

Q 1 1 「健康食品」を利用していることを医師・薬剤師等に伝えていますか。又は今後「健康食品」を利用する際や受診する際に伝えようと思いますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(MA) (n=460)

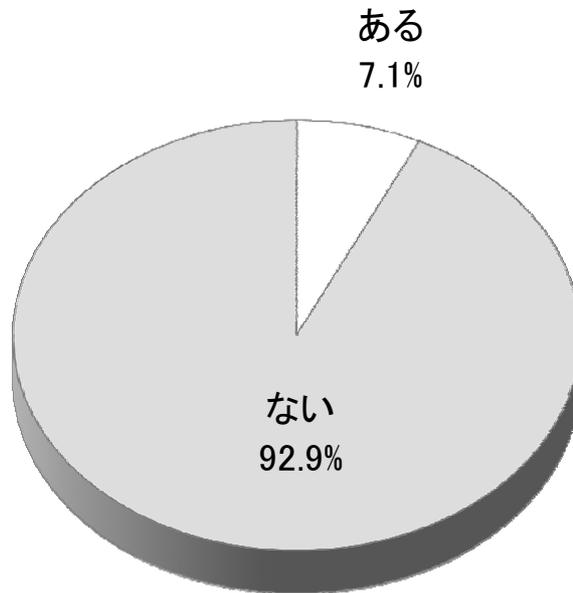


「健康食品」の利用による体調不良の有無

(Q2で「利用したことがない」以外を選択した回答者に)

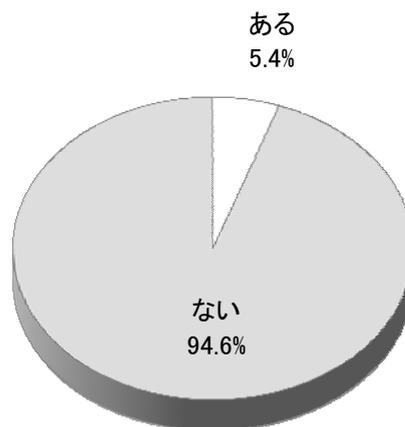
Q12 「健康食品」を利用して体調不良を感じたことがありますか。

(n=338)



<参考>平成15年度調査 (n=496)

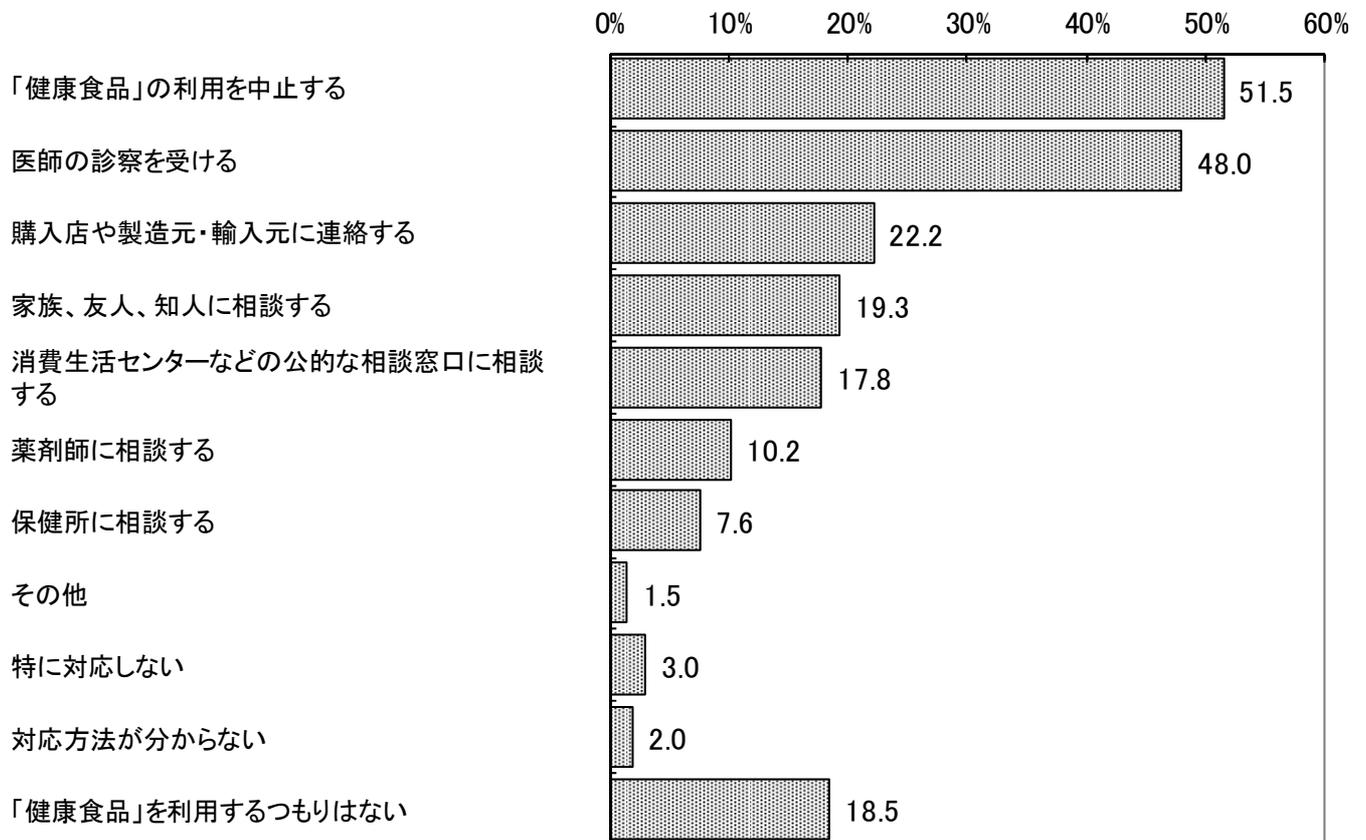
※Q2で「利用したことはない」を選択した回答者も含む



「健康食品」の利用による体調不良への対応

Q 13 「健康食品」を利用して体調不良を感じた際、あなたはどのような対応をしましたか。又は今後体調不良を感じた場合にどのような対応をしたいと思いますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(MA) (n=460)



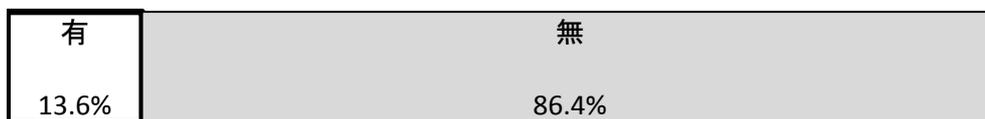
## 契約に関するトラブルの内容

(Q2で「利用したことがない」以外を選択した回答者に)

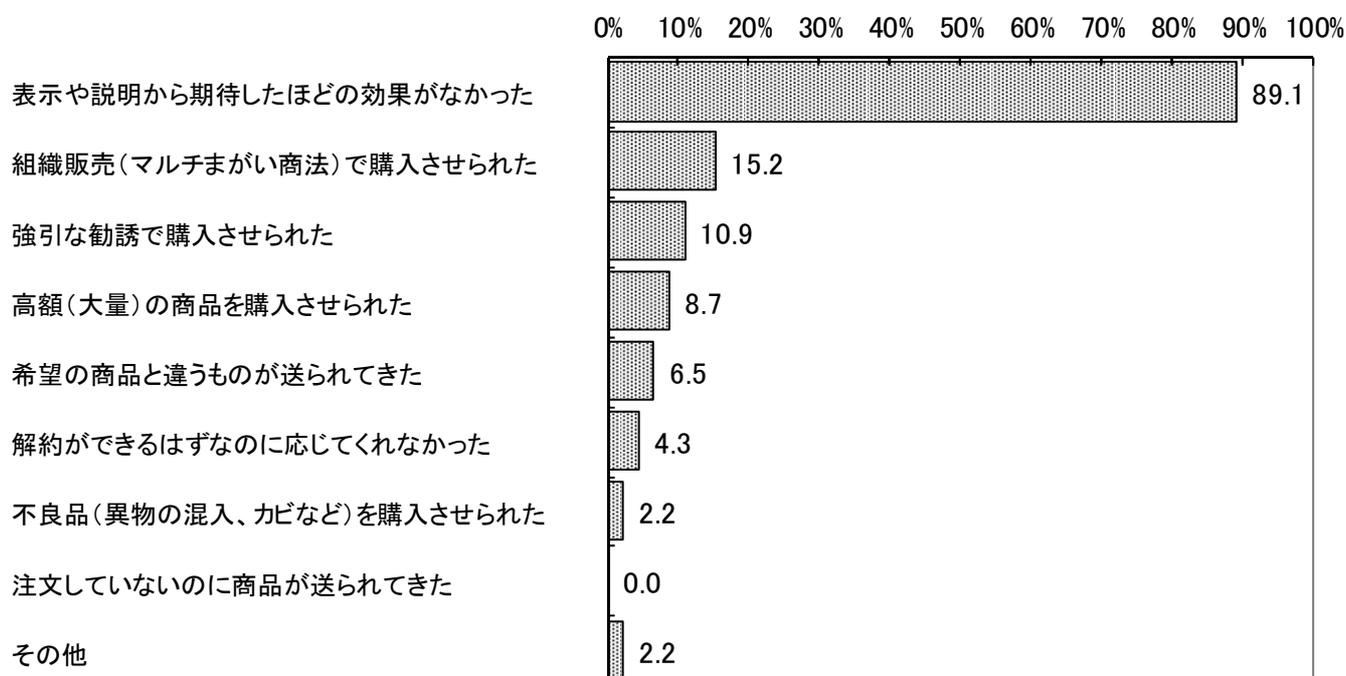
Q14 あなた、もしくはあなたの家族が「健康食品」を購入した際に、契約に関するトラブルがありましたか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(MA) (n=338)

### トラブルの経験の有無



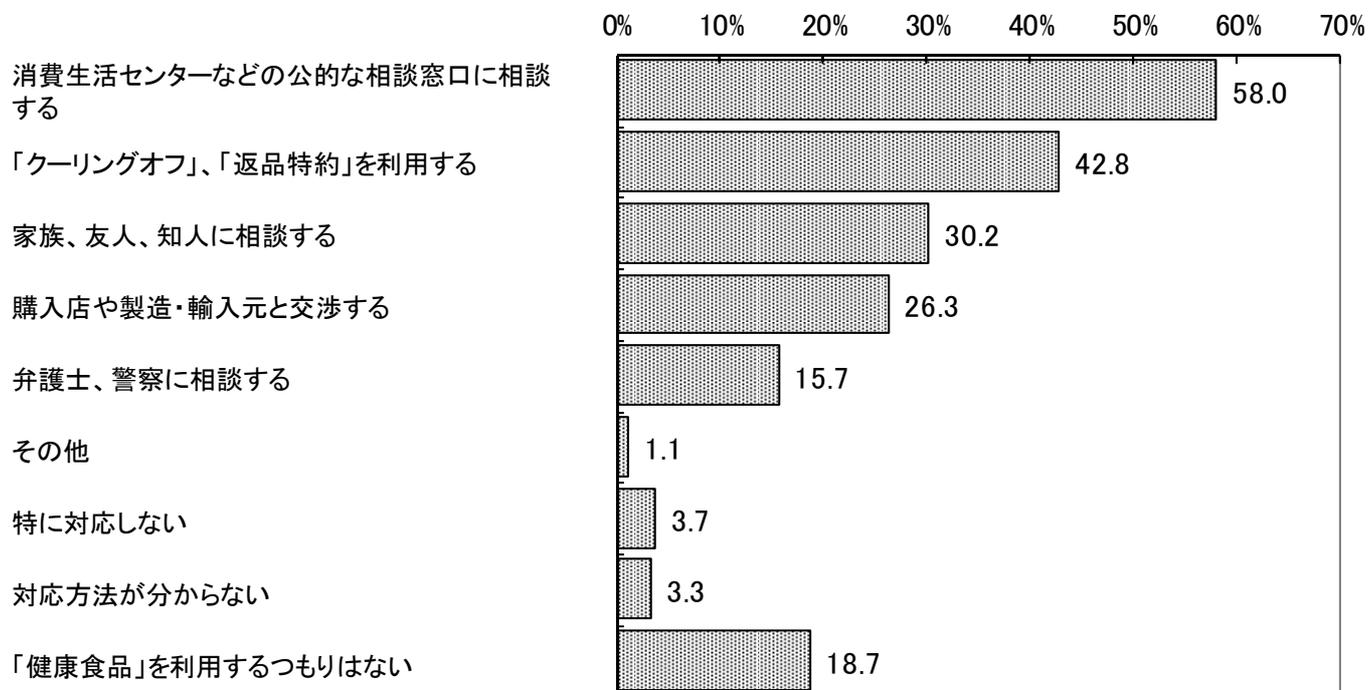
(n = 46)



## 契約に関するトラブルへの対応

Q 15 契約トラブルがあった際に、あなた、もしくはあなたの家族はどのように対応しましたか。又は今後契約トラブルが起きた場合、どのような対応をしたいと思いますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(MA) (n=460)

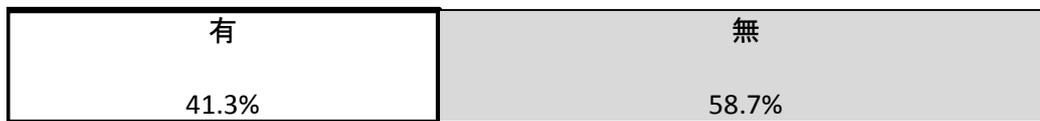


子供に「健康食品」を利用した目的

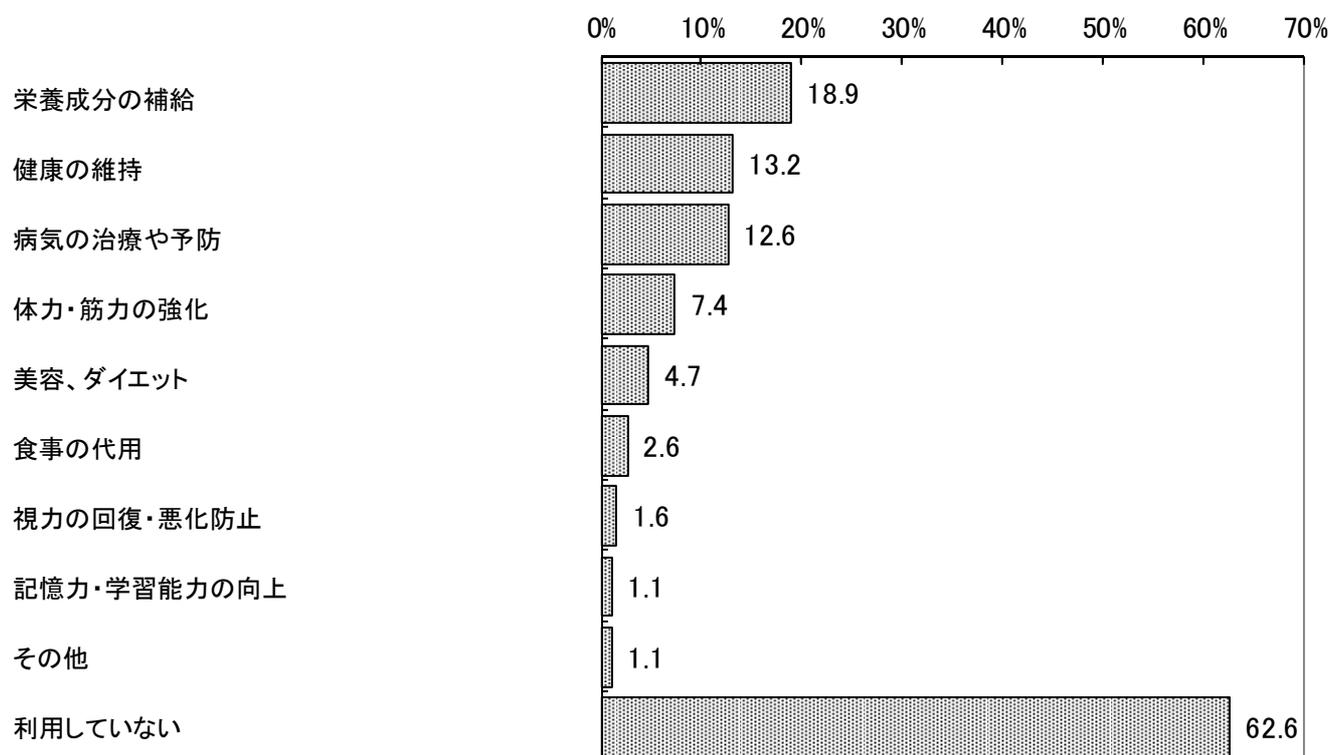
Q 16 中学生以下のご家族に「健康食品」を利用されている方がいる場合、利用する目的は何ですか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

(2MA) (n=460)

中学生以下の家族の有無



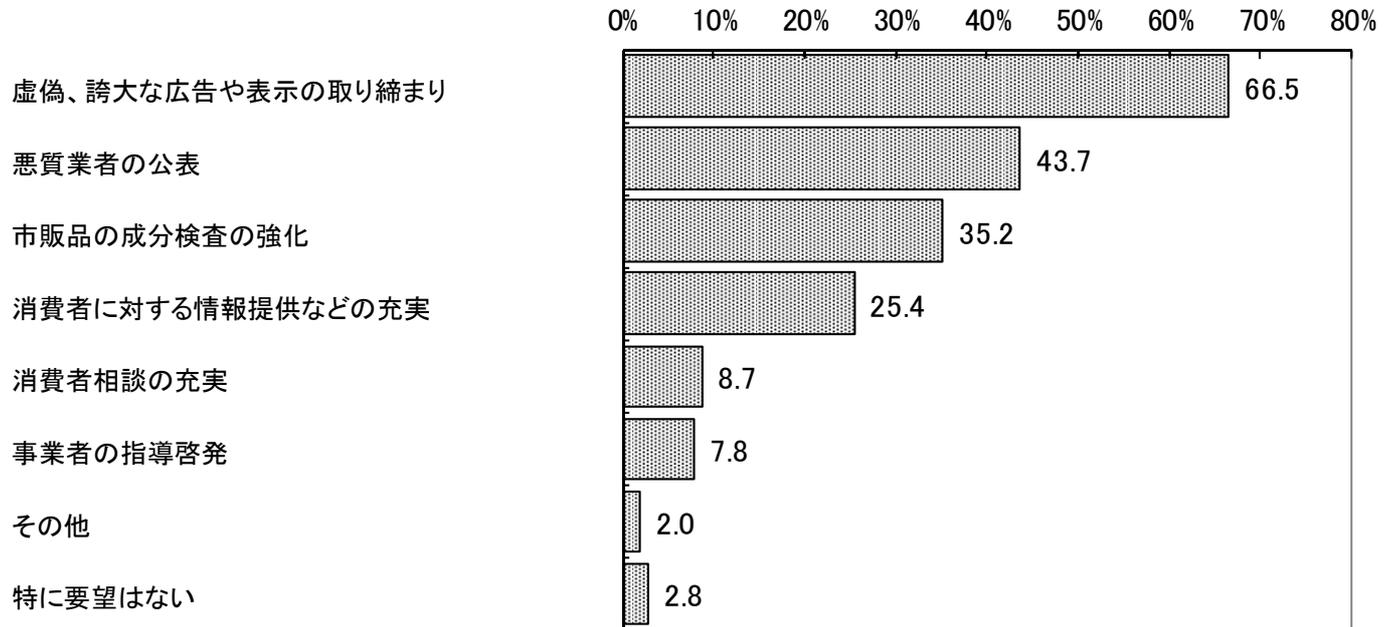
(n = 190)



東京都への要望

Q17 あなたが今後、安心して「健康食品」を利用するため、東京都に特に力を入れて取り組んでほしいことは何ですか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

(2MA) (n=460)



<参考>平成15年度調査 (n=496)

