

ピンクリボン in 東京 2017

～ 乳がん月間キャンペーン～

実施報告

1 啓発イベント

今年度は、文京区と府中市それぞれの自治体と共催で、地元に着した啓発イベントを実施しました。

○ピンクリボン in 東京・文京区 2017

日時：10月2日（月曜日）10時～14時

場所：文京シビックセンター 地下2階区民ひろば



イベントには、ソニーネットワークコミュニケーションズ（株）の生モモファミリー「モモ妹」も来てくれました！

PostPet™

©Sony Network Communications Inc.

◆乳がん体験者と医師による「ドクターの安心トーク」

冒頭で、共催である文京区の成澤区長から挨拶がありました。

その後、がん研有明病院の片岡明美先生、乳がん体験者でもあるモデルの藤森香衣さんの2名によるトークショーを開催しました。乳がんの早期発見や検診の大切さについて、クイズ形式で分かりやすくお話しいただきました。



トークショーの様子

◆ブース出展

乳がん検診の啓発等に取り組む団体によるブースを出展しました。



東京都ブース



文京区ブース



公益財団法人東京都予防医学協会ブース



認定 NPO 法人乳房健康研究会ブース

〇ピンクリボン in 東京・府中市 2017

日時：10月10日（火曜日）10時30分～12時

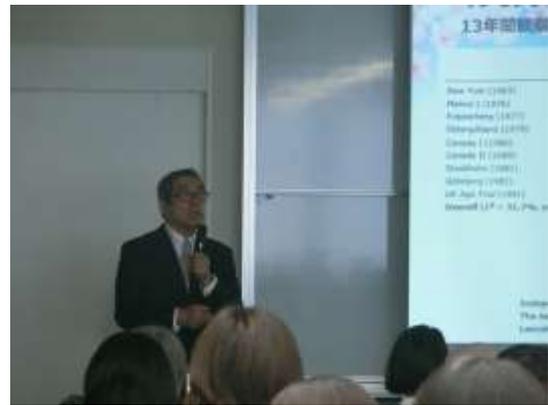
場所：府中市市民活動センター『プラッツ』 第2会議室／第3会議室

◆ステージイベント

◇専門医による講演会

冒頭で、共催である府中市の村越福祉保健部長から挨拶がありました。

その後、聖マリアンナ医科大学の福田護先生による講演会を開催しました。乳がんや乳がん検診の現状、対策型検診としての乳がん検診と任意が他検診との違い、乳房自己触診のやり方などについて解説いただきました。



講演会の様子

◇ドクターの安心トーク

聖マリアンナ医科大学の福田護先生、東京女子医科大学の神尾孝子先生、NPO団体ピアポートふちゅうなでしこおしゃべりサロンの宮崎佳世子さんの3名によるトークショーを開催しました。乳がんの早期発見や検診の大切さについて、受講者と一緒に学びました。



トークショーの様子

◆ブース出展

乳がん検診の啓発等に取り組む団体によるブースを出展しました。



東京都ブース



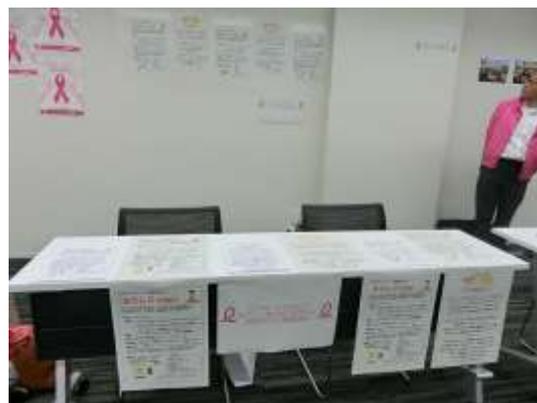
府中市ブース



認定 NPO 法人乳房健康研究会ブース



府中がんケアを考える会ブース



なでしこおしゃべりサロンブース

○都内の銭湯でピンクリボンの湯を開催しました！

都内の銭湯3か所に御協力いただき、開店前の時間に、乳がんや自己触診法についてお話ししました。参加者には、実際に自己触診モデルを触ってもらい、触り方やしこりの感触を体験してもらいました。また、お風呂で使えるシャワーシートも配布し、月に1度、定期的に自己触診を行っていただくよう呼びかけました。

◆【第1回】ふくの湯（文京区）

10月19日（木曜日）10時15分～10時45分



◆【第2回】立川湯屋敷梅の湯（立川市）

10月29日（日曜日）14時～14時30分



◆【第3回】万年湯（新宿区）

11月5日（日曜日）13時30分～14時30分



《参加者より》

❧ 悪い見本を実際に触れてよかった。まだまだ知らないことがあるんだと勉強になりました。周りにもすすめたいと思います。会場もすばらしかった。

❧ 実際にしこりのある模型に触れて、とても参考になりました。

❧ 友人や職場の人たちに検診の大切さを伝えたいと思いました。

3 乳がん月間中の取組

●都庁舎及び味の素スタジアムをピンク色にライトアップ

○都庁第一本庁舎

10月1日（日曜日）～10月12日（木曜日）18時～23時

○味の素スタジアム

10月2日（月曜日）～10月6日（金曜日）18時～22時



●啓発グッズの作成

作成したグッズをイベント時や、区市町村・都保健所・都庁周辺企業等に配布することで、キャンペーンとして一体的に取り組みました。



ミニBOXティッシュ



ポストカード



自己触診法シャワーシート



自己触診法啓発ポスター



リーフレット

●ピンクリボンパネル展の開催

都庁第一本庁舎1階中央スペースに啓発パネルを展示しました。

10月6日（金曜日）～10月12日（木曜日）



（イメージ）

●ピンクリボンランチの実施

都庁内 2食堂及びTokyo都庁議事堂レストランにおいて、イメージカラーのピンクやリボンをかたどった食材などを取り入れたメニューを提供しました。併せて店頭で乳がん検診普及啓発グッズを配布するなど、積極的な啓発活動を行いました。

期 間：10月6日（金曜日）～10月11日（火曜日）



《メニューの一例》

- 🎀 海老団子のみぞれ鍋風
- 🎀 チキン南蛮しば漬けタルタル
- 🎀 鮭の酒蒸しもみじおろし

●東京都宝くじ

東京都乳がん検診普及啓発事業公式キャラクターのPostPet「モモ」がデザインされた宝くじを発売しました。

発売期間：10月11日（水曜日）～10月24日（火曜日）



●百貨店・ホテル及び協働企業とともにピンクリボン運動を展開

百貨店・ホテル、その他協働企業においても、10月を中心にピンクリボン運動に関連した様々な取組が行われました。

○ 小田急百貨店

乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布

◆実施店舗：新宿店、町田店

◆期 間：10月1日（日曜日）～10月31日（火曜日）

○ 高島屋都内各店

①乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布

◆実施店舗：日本橋店、玉川店、新宿店、立川店

◆期 間：9月20日（水曜日）～

②ピンクリボンオリジナルバッジ200円（非課税）を販売

◆実施店舗：日本橋店、玉川店、新宿店、立川店

◆期 間：9月20日（水曜日）～10月31日（火曜日）

※売上の一部を、公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付



ピンクリボン
オリジナルバッジ

○ 大丸松坂屋百貨店

①乳がん検診に関するリーフレットを配布

②リーフレット「乳がん 自己検診の達人になろう」を配布

「自分で触ってしこりをさがす」自己検診のノウハウをイラストで、わかりやすく紹介しています。

③チャリティさくらパンダピンバッジ（税込200円）を販売

大丸松坂屋百貨店の公式キャラクターである「さくらパンダ」とピンクリボンをデザインしたピンバッジです。

※売上の一部を、「認定NPO法人 乳房健康研究会」に寄付



さくらパンダピンバッジ

◆実施店舗：大丸東京店、松坂屋上野店

◆期 間：10月1日（日曜日）～10月31日（火曜日）

○ 京王プラザホテル

従業員がピンクリボンバッジを着用

◆期 間：10月1日（日曜日）～10月12日（木曜日）

○ 新宿住まいのショールーム会 他

「ピンクリボンキャンペーン in 新宿2017」を実施

① 乳がん検診普及啓発リーフレットを配布（協力：一般社団法人まちかど健康づくりネットワーク）

② ショールームスタッフがピンクリボンバッジを着用

◆期 間：10月1日（日曜日）～10月31日（火曜日）

◆実施場所：新宿住まいのショールーム会 各ショールーム