

## 風しんの追加的対策の普及啓発(公共交通機関等での動画配信)について

### 【目的】

風しんの追加的対策の対象者に対する勧奨動画（厚生労働行政推進調査事業費による研究事業の成果物として、大阪大学感染症総合教育研究拠点（CiDER）が作成したもの）を活用して、事業の普及啓発を行う。

### 【概要】

チャンネル	概要	規模
1. 東京メトロ 「MStationVision」	丸ノ内線内の主要6駅のホームに設置されたディスプレイにて、7/24-30 の 7 日間、ナイト枠(18-23 時)での放映	到達想定 7.4 万人/日
2. 都営地下鉄 「チカッ都ビジョン」	都営浅草・新宿・大江戸の3路線の車内ディスプレイにて、7/31-8/6 の 7 日間、全日放映	到達想定 11.5 万人/日
3. Youtube インストリーム広告 (スキップ不可)	年齢や居住地でターゲティングを行いより効果的に働きかけ	再生回数 1,000,000 回

### 【動画】

風しんの抗体検査受検・ワクチン接種 勧奨 PJT | ウエディング篇 (15 秒)

