

親しみやすいイメージ の創出

- 施設名を柔らかい印象のものに変更
- “可愛い動物がいる楽しい場所”にイメージを転換
譲渡対象動物を可愛く見せる工夫等
- 広報の実施
車両に施設名を記載
排泄物処理袋の配布 など

身近な施設、 楽しい施設とする工夫

- ドッグランの開放
市民の憩いの場として機能
- しつけ方教室の開催
- 犬のトレーニングスペースの設置
- 近隣住民の来所を促すため週末に開館
- 周囲の環境と調和した施設設計

来訪のきっかけ作り

- 施設でイベント開催
- 動物病院を併設
診療費を安く設定
繁殖制限やワクチン接種等の
啓発の場として機能
- 動物霊園を併設

多様な主体と連携して運営

ボランティア
民間企業
獣医科大学
等

集客性の向上・地域との交流による理解促進

(たくさんの人々が訪れる開かれた施設、週末に家族が遊びに行く場所)