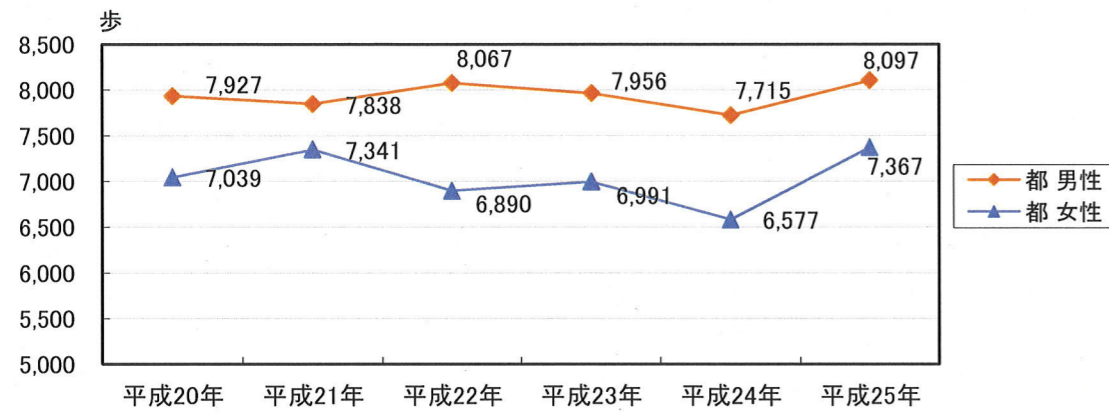


図4 1日の歩数の年次推移（15歳以上）



出典「東京都民の健康・栄養状況」（東京都福祉保健局）

◆ ウェルネス・チャレンジ事業

- ◇ 地域における食生活改善普及事業 野菜が摂取できるメニューを提供する「野菜メニュー店」の整備と都民の利用促進に向けた情報提供
- ◇ 野菜のメニューを選ぼうキャンペーン 関係団体と連携した野菜摂取量の増加に向けた普及啓発ツールの作成、店舗等での掲出、普及啓発
- ◇ あと10分歩こうキャンペーン 関係団体と連携した日常生活での身体活動・運動の増加を呼びかける駅階段広告の実施
- ◇ 中小企業の健康づくり支援事業 職域を対象とした、健康づくりの重要性や正しい知識を提供する講演会の開催

◆ 健康づくりの普及啓発

都営交通車内モニター等における健康づくり推進キャラクター「ケンコウデスカマン」による都民一人ひとりが負担感なく実践できる生活習慣の改善方法を呼びかける動画の放映、都庁舎内におけるパネル展の実施

がんを予防するための健康教育の推進

◆ 健康教育の実践例紹介

区市町村が独自に取り組んでいる小学生、中学生を対象とした健康教育の実践例を区市町村担当者へ紹介