

がんの予防の推進

成人の喫煙率減少と受動喫煙防止対策の推進

【喫煙率】

	平成 19 年度	平成 22 年度	平成 25 年度	目標(平成 29 年度)
男 性	36.7%	30.3%	31.3%	下げる
女 性	14.9%	11.4%	11.5%	

※ 国立がん研究センターがん対策情報センター

◆ 喫煙の健康影響に関する普及啓発

- ◇ 中学生向け喫煙防止リーフレットの増刷・配布
- ◇ 未成年者喫煙防止ポスターコンクールの実施

◆ 受動喫煙防止対策の推進

- ◇ 飲食店向け対策 分煙・禁煙店頭表示ステッカー、ハンドブックの配布
- ◇ 都民向け普及啓発 リーフレットの改定・配布、9 都県市共同キャンペーンによる広域的な普及啓発

<参考> 飲食店の受動喫煙対策の状況

	平成 25 年度	平成 20 年度
全面禁煙	21.3%	8.0%
分煙	21.1%	14.6%
50 席以上	47.7%	42.3%
20～49 席	22.6%	14.9%
20 席未満	6.4%	6.0%

※ 飲食店における受動喫煙防止に向けた取組状況調査（平成 25 年度）

肝炎ウイルスに関する普及啓発及び検査体制の整備

◆ 日本肝炎デー及び肝臓週間における普及啓発

都庁舎内における受検勧奨等パネル展開催、広報東京都等への受検勧奨等記事掲載、ラジオ（都民ニュース）放送による受検勧奨

◆ 職域向け肝炎ウイルス検査受検勧奨等チラシの作成・配布

区市町村、健康保険組合、東京商工会議所等への配布（74,000 か所）

科学的根拠に基づいたがんを遠ざけるための生活習慣に関する取組

◆ 健康づくりの普及啓発

- ◇ 健康づくり推進キャラクター「ケンコウデスカマン」による呼びかけ
「ちょっと実行、ずっと健康。」をキャッチフレーズに、都民一人ひとりが負担感なく実践できる生活習慣の改善方法を呼びかけ

◆ ウェルネス・チャレンジ事業

- ◇ 地域における食生活改善普及事業 都民向けガイドブック作成、健康に配慮したメニュー店の整備
- ◇ 野菜のメニューを選ぼうキャンペーン 野菜が摂取できるメニュー提供、望ましい食習慣などの情報提供
- ◇ あと 10 分歩こうキャンペーン 関係団体等と連携し、身体活動・運動の増加を促す職域向けリーフレット作成
- ◇ 中小企業の健康づくり支援事業 講演会の開催

がんを予防するための健康教育の推進

◆ 健康教育の実践例紹介

- ◇ 区市町村が独自に取り組んでいる小学生、中学生を対象とした健康教育の実践例を区市町村担当者へ紹介