

索引

あ

愛称..... 30
愛用者..... 47
アニメーション..... 29, 47
アルファベット..... 30, 43
安全性3, 6, 10, 15, 21, 22, 23, 25, 28, 29, 30,
42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 53, 54, 57,
61, 63, 64, 76, 77, 111, 115, 117, 118, 119,
120, 122, 125, 128, 129, 136

い

医学、薬学上..... 23, 32, 40, 45, 49
医家向け医療機器..... 130
一般人12, 24, 28, 51, 52, 85, 93, 97, 98, 105,
106, 110, 116, 119, 130
医薬関係者12, 18, 24, 25, 28, 51, 52, 54, 98,
99, 106, 116, 119, 130
医薬関係者等の推せん..... 25, 31, 54, 118
医薬部外品の効能・効果..... 34
医療用医薬品等の広告の制限24, 51, 105, 106,
116
インターネット. 85, 91, 93, 96, 97, 99, 122

え

エキス..... 44, 115, 119, 136, 137
遠赤外線を輻射する衣類..... 129

お

オンジ製剤..... 115

か

外国語..... 136
各種..... 28, 43
課徴金..... 13, 14, 120, 121, 122
家庭薬の見本提供..... 55
過量消費又は乱用助長..... 24, 50, 55
加齢..... 39, 111, 112, 113, 115
漢方..... 32, 44, 115, 119, 136

き

記号5, 6, 8, 9, 10, 11, 43, 61, 63, 65, 70, 73,
74, 75, 102, 112
キャッチフレーズ..... 47, 48, 49
キャリーオーバー..... 88
強調表現..... 43, 47, 48, 49

け

ケイヒ製剤..... 119
化粧品機能評価法ガイドライン..... 42, 108
化粧品の効能効果の範囲..... 40, 41, 138
化粧品の効能の範囲23, 37, 40, 41, 90, 107, 137,
139, 141
化粧品の表示に関する公正競争規約 43, 70, 73
血中酸素飽和度..... 123, 124
研究内容..... 31
健康器具的用法..... 26, 50, 57, 58
懸賞、賞品等..... 25, 55

こ

広告の該当性..... 85, 86, 96, 98
広告を行う者の責務..... 22, 28, 29, 50
効能効果、性能及び安全性..... 23, 31
効能効果の発現程度..... 23, 49
香料..... 44, 74, 87, 88, 137
顧客を誘引..... 85, 93
小じわ 42, 90, 107, 108, 139, 140, 141, 142
個人輸入..... 85, 91, 93, 94, 95, 96, 97
誇大広告..... 12
骨盤底筋..... 127
語呂合せ..... 29

さ

最大級..... 23, 31, 48, 49
殺菌剤..... 33, 37
作用機序..... 32, 37, 47, 115, 119

し

指圧代用器..... 17, 81, 127, 133, 134
紫外線..... 89, 117, 137
持続性..... 23, 49
実験例..... 47
しばり..... 32, 42
習慣性医薬品..... 24, 52, 62
主効能..... 111, 112, 113, 114
順次使用..... 45
使用及び取扱い上の注意..... 24, 52, 53
使用感..... 42, 47, 90, 108, 137, 138, 139
使用体験談..... 47
商品名..... 24, 46, 53, 85, 92, 93, 123
使用前・後..... 117, 118
生薬4, 32, 43, 44, 71, 86, 115, 119, 125, 136,
137
しわ取り..... 139
新指定医薬部外品..... 37, 48, 111
新発売..... 48

新範囲医薬部外品 32

す

数種 32, 40, 43
優れた成分 44
素肌の若返り 139, 141

せ

製造方法5, 12, 13, 14, 22, 23, 30, 31, 54, 61,
74, 110, 133
製法特許 133
清涼感を与える 42, 90, 139
全成分表示 88, 89

そ

速効性 23, 49

た

大学との共同研究 118
他社の製品の誹謗広告の制限 .. 25, 31, 47, 53
タトゥー 128

ち

治験に係る情報提供の取扱い 86
注釈 125

て

テレビ、ラジオの提供番組 25, 57
展示会 109, 110
電子メール 25, 56, 57
天然成分 43

と

同一紙面 32
同一性 30
特殊疾病用の医薬品 51
特定成分の特記表示 135, 136, 137
特定の菌種、ウイルス種 125
特記成分 45, 137
特記表示 45, 135, 136, 137, 138
特許 31, 54, 55, 133

に

二次的、三次的効果 32, 50

は

配合成分数 43
配合成分の略記号表示 43
配合目的 43, 45, 135, 136, 137, 138
鼻洗浄器 87
販売名22, 29, 30, 44, 61, 73, 74, 110, 115, 119

ひ

比較広告 54
ビタミン含有保健剤 39, 111
美容器具の用法 58
品位 22, 29

ふ

不快、迷惑、不安又は恐怖 25, 56
付記効能 111, 112, 113
不当景品類及び不当表示防止法 14, 55
ブランド名 30

へ

併用 32, 45

ほ

方法特許 133
保証12, 22, 46, 47, 48, 54, 117, 118, 139, 142
本来の効能効果等と認められない表現24, 32, 50

め

メーキャップ効果 42, 90, 108, 139, 142

や

薬用 33, 35, 37, 40, 136
薬用化粧品 33, 35, 36, 40, 44, 108, 117
薬理効果を明示又は暗示する成分 45

ゆ

有効成分3, 4, 5, 8, 42, 43, 44, 45, 49, 61, 65,
66, 67, 68, 70, 71, 135, 136, 137, 138

よ

用法用量 23, 33, 40, 45, 46, 49, 51, 67
用法、用量 6, 7, 63, 64, 68, 71, 76

り

略号..... 43, 66, 67
略称..... 30, 61
留意すべき事項..... 28, 105
臨床データ..... 47

る

類別..... 33, 40, 87, 139, 140, 141, 142

れ

歴史的な表現..... 46