

索引

あ

愛称..... 32
愛用者..... 49
アニメーション..... 31, 49
アルファベット..... 32, 45
安全性3, 6, 10, 15, 23, 24, 25, 27, 30, 31, 32,
44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 55, 56, 59,
63, 66, 71, 78, 79, 113, 117, 119, 120, 121,
122, 124, 127, 130, 131, 138

い

医学、薬学上..... 25, 34, 42, 47, 51
医家向け医療機器..... 132
一般人13, 26, 30, 53, 54, 87, 95, 99, 100, 107,
108, 112, 118, 121, 132
医薬関係者13, 18, 19, 26, 27, 30, 53, 54, 56,
100, 101, 108, 118, 121, 132
医薬関係者等の推せん..... 27, 33, 56, 120
医薬部外品の効能・効果..... 36
医療用医薬品等の広告の制限26, 53, 107, 108,
118
インターネット.87, 93, 95, 98, 99, 101, 124

え

英文表示..... 145
エキス46, 117, 121, 137, 138, 139, 140, 142,
143
遠赤外線を輻射する衣類..... 131

お

オンジ製剤..... 117

か

各種..... 30, 45
課徴金..... 13, 14, 122, 123, 124
家庭薬の見本提供..... 57
過量消費又は乱用助長..... 26, 52, 57
加齢..... 41, 113, 114, 115, 117
漢方..... 34, 46, 117, 121, 137

き

記号5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 45, 63, 65, 67, 72,
75, 76, 77, 104, 114
キャッチフレーズ..... 49, 50, 51

キャリーオーバー 90
強調表現 45, 49, 50, 51

け

ケイヒ製剤 121
化粧品機能評価法ガイドライン 110
化粧品の効能効果の範囲 42, 43
化粧品の効能の範囲のみを標ぼう 39
化粧品の表示に関する公正競争規約 45, 72, 75
血中酸素飽和度 125, 126
研究内容 33
健康器具的用法 28, 52, 59, 60
懸賞、賞品等 27, 57

こ

広告の該当性 87, 88, 98, 100
広告を行う者の責務 24, 30, 31, 52
効能効果、性能及び安全性 25, 33
効能効果の発現程度 25, 51
香料 46, 76, 89, 90, 139
顧客を誘引 87, 95
個人輸入 87, 93, 95, 98, 99
誇大広告 12
骨盤底筋 129
語呂合せ 31

さ

最大級 25, 33, 50, 51
殺菌剤 35, 39
作用機序 34, 39, 49, 117, 121

し

指圧代用器 17, 83, 135, 136
紫外線 91, 119, 139
持続性 25, 51
実験例 49
しばり 34, 44
習慣性医薬品 26, 54, 64
主効能 113, 114, 115, 116
順次使用 47
使用及び取扱い上の注意 26, 54, 55
使用感 44, 49, 92, 110, 146
使用体験談 49
商品名 26, 48, 55, 87, 94, 95, 125
使用前・後 119, 120
生薬4, 34, 45, 46, 73, 88, 117, 121, 127, 137,
138, 145
しわ取り 146

新指定医薬部外品..... 39, 50, 113
新発売..... 50
新範囲医薬部外品..... 34

す

数種..... 34, 42, 45
優れた成分..... 46
素肌の若返り..... 146, 148

せ

製造方法5, 12, 13, 14, 24, 25, 32, 33, 56, 63,
76, 112, 135
成分の略記..... 45
清涼感を与える..... 44, 92, 146
全成分表示..... 90

そ

速効性..... 25, 51

た

大学との共同研究..... 120
他社の製品の誹謗..... 27, 33, 49, 55
タトゥー..... 130

ち

治験に係る情報提供の取扱い..... 88
注釈..... 127

て

テレビ、ラジオの提供番組..... 27, 59
展示会..... 111, 112
電子メール..... 27, 58, 59
天然植物エキス..... 137
天然成分..... 45

と

同一紙面..... 34
同一性..... 32
特殊疾病用の医薬品..... 53
特定成分の特記表示..... 137, 138
特定の菌種、ウイルス種..... 127
特記成分..... 47, 138
特許..... 33, 56, 57, 135

に

二次的、三次的効果..... 34, 52

は

配合成分数 45
配合目的45, 47, 137, 138, 139, 143, 144, 145
鼻洗浄器 89
販売名24, 31, 32, 46, 63, 75, 76, 112, 117, 121

ひ

比較広告 56
ビタミン含有保健剤 41, 113
美容器具の用法 60
品位 24, 31

ふ

不快、迷惑、不安又は恐怖 27, 58
付記効能 113, 114, 115
不当景品類及び不当表示防止法 14, 57
ブランド名 32

へ

併用 34, 47

ほ

方法特許 135
保証 . 12, 25, 48, 49, 50, 56, 120, 146, 149
本来の効能効果等と認められない表現26, 34, 52

め

メーキャップ効果 44, 92, 110, 146, 149

や

薬用 35, 37, 39, 42, 119, 137
薬用化粧品 35, 37, 38, 42, 46, 110, 119
薬理効果を明示又は暗示する成分が配合 47

ゆ

有効成分3, 4, 5, 8, 44, 45, 46, 47, 51, 63, 67,
68, 69, 70, 72, 73, 143, 144

よ

用法用量 25, 35, 42, 47, 48, 51, 53, 69

り

略号 45, 68, 69

略称..... 32, 63
留意すべき事項..... 30, 107
臨床データ..... 49

れ

歴史的な表現 48

る

類別..... 35, 42, 75, 89, 144, 146