



公益社団法人
東京都医師会



東京都



東京商工会議所
The Tokyo Chamber of Commerce and Industry

感染症対応力向上プロジェクト

令和6年度の取組について

東京商工会議所 ビジネス交流部

2025年2月4日

I. プロジェクト概要

1. 目的

職場で感染症が発生した場合、職場内で感染が広がることが危惧され、インフルエンザやノロウイルス等の身近な感染症により、企業活動に支障が出ることもある。平成 24 年から 25 年にかけての大規模な風しんの流行では、患者の大多数が働く世代であった。本プロジェクトでは、東京都、東京都医師会、東京商工会議所が連携し、企業の感染症対策を支援するものである。

2. 実施計画

1) 事業開始時期 平成 27 年 10 月開始。

2) プロジェクトの内容

感染症に対する必要な知識の習得、風しん予防対策などを実践するために、4 コースを提示し、企業・事業所の取り組みを促進する。

	コース名	サポート内容	達成基準
プレコース	環境整備コース	「職場における感染症対策チェックシート」を用いて現状を把握し、対策を推進・充実される。	課題の改善活動実施
コースⅠ	感染症理解のための従業員研修	感染症の基礎知識ドリル（研修教材）を提供し、正しい知識の定着を図る。	従業員の 8 割以上が教材受講
コースⅡ	感染症 BCP（業務継続計画）の作成	BCP のひな形を提供し、職場で感染症患者が発生した場合に、業務を円滑に継続するための対処策の作成を図る。	事業所単位での BCP 作成
コースⅢ	風しん予防対策の推進	予防接種等協力医療機関を紹介し、従業員の抗体（免疫）保有の確認や予防接種の推奨等を促し、職場ぐるみで風しん予防を図る。	風しん抗体保有者が従業員の 9 割以上

3) 事業所が取り組むコースの流れ

- ① 都内企業等に事業周知、事業説明会の開催、事業案内送付
- ② 都内企業・事業所が参加申し込み ⇒ 東京都 HP に協力企業・事業所として掲載
(環境整備コースは、東京商工会議所ホームページから直接ダウンロード)
- ③ コース実施
- ④ 基準達成 ⇒ 報告書提出 ⇒ 東京都 HP に達成企業・事業所として掲載

Ⅱ. プロジェクト推進状況

(1) 教材の更新

【環境整備コース】（令和6年7月更新）感染症対策チェックシートの見直し

- ①チェック項目のさらなる簡素化。
- ②予防接種項目の追加（1項目）
- ③インバウンド・アウトバンドにおける感染症対策を追記。

令和5年度（）内は麻しん・風しんに関する対策		令和6年度（）内は麻しん・風しんに関する対策	
項目	チェック数	項目	チェック数
1 体制の整備	3	1 体制の整備	2
2 基本の感染対策の実施	7（1）	2 基本の感染対策の実施	5
		3 予防接種	1（1）
3 環境整備による対策の実施	14	4 環境整備による対策の実施	12
4 感染者等発生に備えた取組	3	5 感染者等発生に備えた取組	2
【番外編】インバウンド・アウトバンドにおける感染症対策	4（1）	【番外編】インバウンド・アウトバンドにおける感染症対策	4（1）
合計	34（2）	合計	26（2）

【コースⅠ】（令和6年7月） 内容の全面刷新、必須コースの科目増強、総問題数削減（70問⇒50問）

	科目	設問数	備考
必須	感染症の基礎知識	9	前回5問から内容充実
	麻しん（はしか）／風しん	5	麻しんと風しんを統合
	インフルエンザ／新型コロナウイルス感染症	6	インフルエンザと新型コロナウイルス感染症を統合
	感染性胃腸炎（ノロウイルスなど）	5	
	結核	3	選択科目から必須科目に
	海外渡航関連	7	選択科目から必須科目に
	性感染症	5	選択科目から必須科目に
選択	鳥インフルエンザ	3	
	デング熱・ジカウイルス感染症（蚊媒介感染症）	4	
	エボラ出血熱・MERS	3	
	計	50	

【コースⅡ】（令和6年7月更新） 参考資料のURLの最新化

【コースⅢ】（令和6年7月更新）「隣接3県風しん抗体検査事業リンク集」の更新 および「風しん抗体検査及び風しん予防接種事業実施区市町村の一覧」を提供停止し、最新情報を掲載しているホームページへのリンクを提供。

(2) 告知・PR活動

1. 動画による事業説明会

<令和6年度基調講演のテーマと講師> YouTube 限定公開、視聴申込者のみに視聴 URL を配布

日付	テーマ	講師
第1回	インバウンド・アウトバウンドに関する感染症対策セミナー ～ 次の輸入感染症に備えるために！	防衛医科大学 防衛医学研究センター センター長 加來浩器氏
第2回	企業における 女性の健康支援の進め方～女性特有の疾患について理解を深めましょう～	東京都立豊島病院 産婦人科 稲葉 慶氏
第3回	職場におけるインフルエンザ・新型コロナウイルス感染症対策～人手不足の中で従業員の健康を守る～	国立病院機構 東京病院 感染症科 永井英明氏
第4回	ワクチンで防げる感染症について ～風しんの無料クーポン券の使用期限せまる！～	神奈川県衛生研究所 所長 多屋馨子氏
第5回	職域における感染症対策と最新情報について	東京医科大学病院 客員教授 濱田篤郎氏

2. 東商新聞・同報FAX・メールマガジン等での告知

東商メルマガ、東商新聞広告、振興公社・商工会議所へのチラシ配布に加え、日刊工業新聞、雑誌広告を実施。

告知活動	実施時期	対象者
健康経営倶楽部ホームページ	通年（継続）	ホームページ公開
感染症対応力向上プロジェクト宣伝動画（YouTube）	通年（継続）	YouTube 公開
啓発動画 風しん（多屋先生）、BCP（YouTube）	通年（継続）	YouTube 公開
プレスリリース（保健医療局、東京商工会議所）	6月26日	ホームページ公開
東商メールマガジン（健康経営倶楽部メルマガなど）	4月9日、5月14日、5月28日、 6月11日、6月18日、7月9日、 7月17日、8月1日、8月28日、 9月10日、10月8日、10月31日、 11月12日、12月10日	登録者 約13,000人
健康経営アドバイザーへの告知	8月9日、10月16日、 12月17日	約5,000者
東商新聞広告掲載	8月20日、12月20日	会員72,000部
東京都中小企業振興公社広報誌チラシ封入	8月号	18,000部
多摩地区商工会議所・商工会チラシ封入	7月号～8月号	18,300部
八王子、青梅、立川、武蔵野、町田 各商工会議所	(7月下旬から8月中旬発送)	
日刊工業新聞 広告（5段フルカラー）	8月5日、10月30日	約338,000部
雑誌広告 東洋経済（1ページ）	2月8日号（2月3日発売）	推定60,000部
ライフワークバランス EXPO	2月6日（予定）	約200部

(3) 申込状況

コースⅠの申込数は回復傾向だが、コースⅡ、コースⅢは昨年度よりさらに減少傾向。

<各年度の申込事業所数>

(令和7年1月6日時点)

		プレコース 環境整備	コースⅠ 従業員研修	コースⅡ BCP作成	コースⅢ 風しん対策	合計※1	
						延べ数	実事業所数
申込 事業所数	H27年度		70	52	23	145	76
	H28年度		58	45	19	122	72
	H29年度		94	72	21	187	112
	H30年度		114	54	30	198	122
	R元年度		169	103	40	312	193
	R2年度		243	209	62	514	283
	R3年度		72	57	14	143	95
	R4年度	1104※2	44	23	13	80	51
	R5年度	1026※2	23	12	15	50	25
	R6年度	481※2	28	9	8	50	26
	合計		2611	915	636	245	1796

※1 延べ数は、各コース別事業所数の合算。実事業所数はコースの重複を除いた件数。コースⅠは再申込が2件。

※2 プレコースは、ダウンロードページのページビュー数

(4) 達成状況

コースⅠの達成企業は昨年度より増加しているが、他のコースの達成がない。

<各年度の達成状況>

(令和7年1月6日時点)

	プレコース 環境整備※2	コースⅠ 従業員研修	コースⅡ BCP作成	コースⅢ 風しん対策	コースⅢ 70%以上※1	合計 ※3	
						延べ数	実事業所数
H27年度		11				11	11
H28年度		30	9	4	(1)	43	31
H29年度		41	17	5	(1)	63	46
H30年度		50	18	3		71	56
R元年度		63	15	7		85	67
R2年度		98	36	3	(4)	137	107
R3年度		41	15	5		61	44
R4年度	5 (1)	32	2	2	(1)	41	37 (4)
R5年度	10 (5)	5	4	0	0	19	10 (5)
R6年度	0	7	0	0	0	7	6
合計	15	378	116	29	(7)	538	415

※1 コースⅢ（70%以上）はコースⅢ（風しん対策）の未達成者。

※2 プレコース達成企業の（）内は、本コース達成企業。

※3 合計の実事業所数の（）内は、プレコース達成企業で本コース未達成企業の数。

IV. 今後のプロジェクト推進活動予定

- 広報活動
 - 東京商工会議所ホームページ、メールマガジン、プロモーション動画等による告知（通年）、継続
 - 雑誌広告掲載 東洋経済（2月10日号）
 - ライフ・ワーク・バランス EXPO 東京（2月6日）
 - 東商新聞広告（3月）
- 達成促進活動
 - メール・電話等による個別フォロー（通年）
- その他
 - 申込者・実施者に対するアンケート（2月から3月）

以 上