

地域における健康的な食選択推進事業	
南多摩保健医療圏	
実施年度	開始 平成23年度 終了 平成24年度
背景	1 食環境整備事業の必要性 (1) 外食や中食(市販弁当等)の利用率の増加、(2) 若い年代を中心にした野菜摂取量の不足、(3) 糖尿病・メタボリックシンドロームなど生活習慣病の予防対策の必要性、(4) 栄養成分等表示推進事業及び東京都の健康づくり協力店(管内91店舗)の活動の停滞、(5) 各市食育計画における飲食店等の食環境整備事業の遅延 2 食育推進施策の総合的・計画的な推進(食育基本法) (1) 地域社会全体で家庭における食育(健全な食選択力)推進を支援、(2) 食育推進関係者の連携・協働の必要性
目標	1 地域にバランスの良い食事を提供する店舗を増やし、住民が健康的な食選択をできる環境整備を推進することで、市民の野菜摂取量増加や糖尿病・メタボリックシンドロームの予防につなげる。 2 市が食品事業者と連携して食育を推進していくための下地を作る。
事業内容	《23年度》 地域におけるバランス食の提供に向けた準備期間として、食提供者への働きかけとして弁当等の野菜提供等の実態把握や食品事業者との情報交換会、アンケート調査を行った。また、食育関係者を通じた喫食者への働きかけとして、管内食育関係者に対し研修会やネットワーク会議等連携づくりを行った。 《24年度》 南多摩保健所管内3市において、地域の飲食店及び弁当店等で「バランスが良い」「野菜が多い」メニューを提供する「グッドバランスメニューキャンペーン」を実施した。実施にあたり市や事業者等をメンバーに「グッドバランスメニューキャンペーン推進委員会」及び各市「実行委員会」を設置し、グッドバランスメニューの募集、優秀メニューの選考と表彰、健康いただきマップ日野市版、多摩市版、稲城市版の作成、キャンペーン等を実施した。事業を効果的に実施するため、各種講習会や食育シンポジウム等既存事業も活用した。 また、南多摩保健所職員に八王子市保健所及び町田市保健所栄養士を加えたPTを設置し、バランス及び野菜に関する健康情報を掲載した3保健所共通POPを作成し、各保健所で活用した。
評価	「グッドバランスメニューキャンペーン」の実施を通して、地域の食育推進関係者との顔が見える関係づくりにつながった。また、管内3市で103店舗が参加し、健康に配慮したバランス食を提供することができ、事業目標をほぼ達成した。 ＜成果＞(1) 参加103店や食品衛生協会等食品事業者との協働が図れた、(2) 参加店及び市民の「野菜量、バランス」への理解が進み、食品事業者への栄養知識の啓発が図れ、かつ利用客への普及啓発につながった、(3) 3市の健康主管課・経済主管課・商工会・農業協同組合・食育推進関係者・食品衛生協会等地域の食育推進関係者等と委員会を設置し、キャンペーンを進める中で協働が図れるようになった、(4) 市民の生活習慣病やメタボリックシンドローム予防の一助になる食環境整備に着手することができたこと等が挙げられる。 ＜今後の予定＞今回はキャンペーン期間が短かったため、(1) 継続を望む声が多い、(2) 広報、市民への周知に更なる工夫が必要、(3) 各市の事業等との連携を一層図る必要があるといった課題があった。地域における食環境整備を推進し、定着させていくため、実施体制の確保を図り、市民参加や関係機関との連携拡大等に取り組みながら継続した事業として展開していく予定である。
問い合わせ先	南多摩保健所 生活環境安全課 保健栄養係 電話 042-371-7661 ファクシミリ 042-375-6697 E-mail S0000344@section.metro.tokyo.jp

◆事業内容

【平成23年度】

地域におけるバランス食の提供に向けた準備期間として取り組んだ。

- 1 食提供者への働きかけ：食提供者を対象に実態調査、意見交換会、研修会等を実施した。
- 2 喫食者への働きかけ：食育関係者を通じた喫食者への働きかけとして、研修会やネットワーク会議を開催した。

【平成24年度】

市民が健康的な食を体験できるように南多摩保健所管内3市の飲食店、弁当販売店等に「主食・主菜・副菜が揃ったメニュー」または「野菜が120g以上とれるメニュー」を募集し、「グッドバランスメニューキャンペーン」を実施した。キャンペーン期間中は応募店で応募メニューを提供した。

また、実施にあたり既存事業を活用した。

1 実施体制

(1) P T の設置

南多摩保健所職員に八王子市保健所、町田市保健所の栄養士を加えたメンバーのP Tを設置した。

(2) グッドバランスメニューキャンペーン推進委員会、実行委員会の設置

キャンペーンを着実に実施するため、管内3市の関係者で構成する、事業全体の企画運営を検討する推進委員会と、市単位に地域に合った企画、広報を検討する実行委員会を設置した。

2 実施内容

(1) グッドバランスメニュー募集：募集要領を作成し、第1回推進委員会でも決定した。

(2) 募集方法：募集ちらし・応募用紙を配布したほか、市報等の広報、関係団体等への周知を行った。

応募店は103店であった。

(3) 優秀メニューの選考と表彰

推進委員会において優秀メニューの選考基準を作成し、応募メニューのうち特に優れた9メニューを「金賞」として選考し、平成24年9月に保健所で表彰式を行った。

受賞された店舗からは、「この受賞に恥じないようさらなる貢献や市民に対して健康意識をもって取り組んでいく」など感謝の意が発表された。

(4) マップの作成

キャンペーンを多くの市民に利用していただくため、各市毎に参加店を掲載した「健康いただきマップ」を作成した。

マップには、応募メニューの写真や店舗情報を掲載した。また、市内の野菜直販所一覧や市のイベント情報、栄養情報なども掲載し、ハンディーサイズ（A5版）で、3市版合計17,500部を作成し、保健所、参加店舗、関係機関や市民まつり等イベントで市民に配布した。



日野市版マップ



多摩市版マップ



稲城市版マップ

マップ内容

(例) 稲城市版

