

資料 13

飲食店からの食環境づくり（からだ気くばりメニュー店）

1. 「からだ気くばりメニュー店」とは

東京都では「東京都健康推進プラン 21（第三次）」（令和 6 年 3 月策定）で目指している都民が望ましい生活習慣を実践し、生活習慣病の発症・重症化予防を図り、生活習慣改善に取り組める食環境づくりをすすめています。

食環境づくりの一環として、東京都では都民の皆様の健康づくりをサポートする事業を行っています。「からだ気くばりメニュー店」は、これまでの「野菜メニュー店（野菜を食べられるメニューを提供するお店）」をリニューアルし、令和 6 年 10 月から開始した事業です。

「からだ気くばりメニュー店」とは、お客様の健康づくりに役立つ野菜たっぷりメニュー、栄養バランスや減塩に配慮したメニューを提供するお店のことです。

2. からだ気くばりメニュー店の取組

からだ気くばりメニュー店では、次の 3 つの取組のうち、いずれか 1 つ以上を実施しています。

野菜たっぷり ……1食当たり、生の重量で 120g 以上の野菜を使用したメニュー

栄養バランス ……主食・主菜・副菜が揃った 1 食分のメニュー

減塩サポート ……減塩に配慮したメニュー や工夫がある

3. 多摩立川保健所管内の登録状況

多摩立川保健所管内では、72 店舗が登録（令和 7 年 9 月 30 日現在）

登録店舗には、店頭目印となるステッカーやのぼり旗（参考「店頭目印」参照）を配布

4. 都民への情報発信

- ① 保健所のホームページや、保健所の展示ギャラリー（入口付近。参考「展示ギャラリー 9 月」参照）で 店舗情報を紹介し、PR を実施

（<https://www.hokeniryo.metro.tokyo.lg.jp/shisetsu/jigyosyo/hokenjyo/tthc/eiyou/yasaimenu>）



- ② 都内のウォーキングコースを集めたポータルサイト

「TOKYO WALKING MAP」に店舗情報を掲載
（<https://www.tokyo-walkingmap.metro.tokyo.lg.jp/>）

※「健康づくり協力店」として、サイト内で紹介



● 店頭目印

ステッカー



のぼり旗



● 展示ギャラリー（9月）

