

1 目的

診療所や一般病院における、診療状況、連携状況等、アレルギー医療の実態を把握・分析することで、現状を踏まえた施策の検討に活かす。

2 取組内容

アレルギーに関連する診療科を標榜する医療機関 **11,766施設*** に対し、アレルギー医療に関するアンケート調査を実施し、結果を分析する。

*医療機関内訳（令和7年4月現在）

内科、小児科、皮膚科、眼科、耳鼻咽喉科、アレルギー科等を標榜する
診療所（11,200施設）、一般病院（566施設）

【アクションプラン】

診療所、一般病院宛てに調査依頼

アレルギーに関連する診療科を標榜する医療機関宛てに、調査依頼を郵送

医師等による回答

病院診療科or診療所ごとに、医師等が、**郵送、インターネット専用回答フォーム**で回答

集計・分析

情報把握・分析
施策展開に反映

3 スケジュール

【令和7年度】

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
phase	phase1 (調査方法等の委託内容検討・準備期間)		phase2 (調査実施期間)			phase3 (集計期間)			

【令和8年度以降】

- ◆施策の展開
- ◆令和8年度末 計画の改訂
(アレルギー疾患対策推進計画)