【参加店ステッカー】

【参加店卓上ＰＯＰ】

【圏域３保健所の連携で作成したポスター】⇒

Ａ２判　他

３　平成２６年度の普及啓発活動

【市のイベントでの市民投票風景】

【優秀メニュー表彰式】

【各市コミュニティバスポスター掲示】

＜写真は多摩市＞

【参加店への情報通信より】＜グッドバランスメニュー通信第６号表面＞

グッドバランスメニュー通信

平成２７年３月
発行：東京都南多摩保健所
生活環境安全課保健栄養係
第　６　号

南多摩保健所からグッドバランスメニューキャンペーン参加店の皆様に、キャンペーン活動の進捗状況をお知らせします。

※２６年度のキャンペーンは３月３１日で終了します。ご協力ありがとうございました。

★アンケートの結果について！（回答数：111 店）

昨年 12 月に実施しましたアンケートに御協力いただきありがとうございました。
キャンペーン参加店にご協力いただいたアンケート結果の一部をご紹介します。いただいたご意見を参考に今後のキャンペーンを進めて参ります。

◎「来店者増加のために必要な取組」（複数回答可）
①ポスター作成（36%）　②配布場所増加（30%）
③WEB で PR（26%）　④クーポンの配布（１８%）

◎「バランスや野菜量に対する感想」（複数回答可）
①１回の野菜量が理解できた（60%）　②バランスの必要性が理解できた（38%）
③健康に配慮したメニューの必要性が理解できた（32%）

◎「キャンペーンに参加した感想」（複数回答可）
①今後も参加したい（４２%）
②応募メニューの提供を継続したい（３９%）
③来店者との会話のきっかけになった（２８%）
④キャンペーンを知って来店した客がいた（２６%）

◎ご意見等

キャンペーンに参加することで今までより栄養のバランス、野菜の量などに配慮したメニューを作成するようになり、また他の店舗のメニューを参考にしたりとプラスになるところが多くありました。（食堂・レストラン）

お客様により多くの野菜や健康な食事をとってもらい、少しでも永く健康でいられるように力になれたらなと強く思うきっかけになりました。（食堂・レストラン）

キャンペーン自体の認知度や、店舗の認知度がまだ低く、告知活動をもっと盛大にできれば、入店客数、販売数に影響が出て来ると思います。（カレー店）

地場産野菜、特産品を使ったメニューを更に提供できるように努力、工夫したい。（喫茶店）

反応はなかったが、お客様はマップを手に取ってみているので、効果はあるのではないかと思います。（ラーメン店）

今回初めて参加しました。個人のお店が少なくなる中でこのようなキャンペーンで、まだまだ個人のお店の力を多くの人に分かってもらえればいいなと思いました。（ラーメン店）

今回、賞をいただいたことで、お客様に話すきっかけが出来たこと。その時にキャンペーンメニューを見せたこと。そうするとお客様はいろいろ店をさがして自分の知ってる店を見付けて、今度行ってみようと言っていました。（すし店）

注文に悩んでいるお客様は POP を見て注文いただく事がよくあります。（ラーメン店）

裏面へ続く