

## 索引

あ  
愛称.....32  
愛用者.....49  
アニメーション.....31, 49  
アルファベット.....32, 45  
安全性3, 6, 10, 15, 23, 24, 25, 27, 30, 31, 32,  
44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 55, 56, 59,  
63, 66, 71, 78, 79, 113, 117, 119, 120, 121,  
122, 124, 127, 129, 130, 136

い  
医学、薬学上.....25, 34, 42, 47, 51  
医薬関係者13, 18, 19, 26, 27, 30, 53, 54, 56,  
100, 101, 108, 118, 121  
医薬関係者等の推せん.....27, 33, 56, 120  
医薬部外品の効能・効果.....36  
医療用医薬品等の広告の制限26, 53, 107, 108,  
118  
インターネット.87, 93, 95, 98, 99, 101, 124

え  
英文表示.....142  
エキス46, 117, 121, 135, 136, 137, 138, 140,  
141  
遠赤外線を輻射する衣類.....130

お  
オンジ製剤.....117

か  
各種.....30, 45  
課徴金.....13, 14, 122, 123, 124  
家庭薬の見本提供.....57  
過量消費又は乱用助長.....26, 52, 57  
加齢.....41, 113, 114, 115, 117  
漢方.....34, 46, 117, 121, 135

き  
記号5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 45, 63, 65, 67, 72,  
75, 76, 77, 104, 114  
キャッチフレーズ.....49, 50, 51  
キャリーオーバー.....90  
強調表現.....45, 49, 50, 51

け  
ケイヒ製剤.....121  
化粧品機能評価法ガイドライン.....110

化粧品の効能効果の範囲.....42, 43  
化粧品の効能の範囲のみを標ぼう.....39  
化粧品の表示に関する公正競争規約 45, 72, 75  
血中酸素飽和度.....125, 126  
研究内容.....33  
健康器具的用法.....28, 52, 59, 60  
懸賞、賞品等.....27, 57

こ  
広告の該当性.....87, 88, 98, 100  
広告を行う者の責務.....24, 30, 31, 52  
効能効果、性能及び安全性.....25, 33  
効能効果の発現程度.....25, 51  
香料.....46, 76, 89, 90, 137  
顧客を誘引.....87, 95  
個人輸入.....87, 93, 95, 98, 99  
誇大広告.....12  
語呂合せ.....31

さ  
最大級.....25, 33, 50, 51  
殺菌剤.....35, 39  
作用機序.....34, 39, 49, 117, 121

し  
指圧代用器.....17, 83, 133, 134  
紫外線.....91, 119, 137  
持続性.....25, 51  
実験例.....49  
しばり.....34, 44  
習慣性医薬品.....26, 54, 64  
主効能.....113, 114, 115, 116  
順次使用.....47  
使用及び取扱い上の注意.....26, 54, 55  
使用感.....44, 49, 92, 110, 143  
使用体験談.....49  
商品名.....26, 48, 55, 87, 94, 95, 125  
使用前・後.....119, 120  
生薬4, 34, 45, 46, 73, 88, 117, 121, 127, 135,  
136, 142  
しわ取り.....143  
新指定医薬部外品.....39, 50, 113  
新発売.....50  
新範囲医薬部外品.....34

す  
数種.....34, 42, 45  
優れた成分.....46  
素肌の若返り.....143, 145

|         |   |
|---------|---|
| せ       |   |
| 製造方法    | 5, 12, 13, 14, 24, 25, 32, 33, 56, 63, 76, 112, 133 |
| 成分の略記   | 45  |
| 清涼感を与える | 44, 92, 143   |
| 全成分表示   | 90  |

|     |        |
|-----|--------|
| そ   |        |
| 速効性 | 25, 51 |

|          |                |
|----------|----------------|
| た        |                |
| 大学との共同研究 | 120            |
| 他社の製品の誹謗 | 27, 33, 49, 55 |
| タトゥー     | 129            |

|               |     |
|---------------|-----|
| ち             |     |
| 治験に係る情報提供の取扱い | 88  |
| 注釈            | 127 |

|              |            |
|--------------|------------|
| て            |            |
| テレビ、ラジオの提供番組 | 27, 59     |
| 展示会          | 111, 112   |
| 電子メール        | 27, 58, 59 |
| 天然植物エキス      | 135        |
| 天然成分         | 45         |

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| と           |                 |
| 同一紙面        | 34              |
| 同一性         | 32              |
| 特殊疾病用の医薬品   | 53              |
| 特定成分の特記表示   | 135, 136        |
| 特定の菌種、ウイルス種 | 127             |
| 特記成分        | 47, 136         |
| 特許          | 33, 56, 57, 133 |

|           |        |
|-----------|--------|
| に         |        |
| 二次的、三次的効果 | 34, 52 |

|       |   |
|-------|---|
| は     |   |
| 配合成分数 | 45  |
| 配合目的  | 45, 47, 135, 136, 137, 141, 142           |
| 鼻洗浄器  | 89  |
| 販売名   | 24, 31, 32, 46, 63, 75, 76, 112, 117, 121 |

|      |    |
|------|----|
| ひ    |    |
| 比較広告 | 56 |

|           |         |
|-----------|---------|
| ビタミン含有保健剤 | 41, 113 |
| 美容器具の用法   | 60      |
| 品位        | 24, 31  |

|                |               |
|----------------|---------------|
| ふ              |               |
| 不快、迷惑、不安又は恐怖   | 27, 58        |
| 付記効能           | 113, 114, 115 |
| 不当景品類及び不当表示防止法 | 14, 57        |
| ブランド名          | 32            |

|    |        |
|----|--------|
| へ  |        |
| 併用 | 34, 47 |

|                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| ほ                 |                                       |
| 方法特許              | 133                                   |
| 保証                | 12, 25, 48, 49, 50, 56, 120, 143, 146 |
| 本来の効能効果等と認められない表現 | 26, 34, 52                            |

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| め         |                       |
| メーカーシップ効果 | 44, 92, 110, 143, 146 |

|                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| や                  |                              |
| 薬用                 | 35, 37, 39, 42, 119, 135     |
| 薬用化粧品              | 35, 37, 38, 42, 46, 110, 119 |
| 薬理効果を明示又は暗示する成分が配合 | 47                           |

|      |   |
|------|---|
| ゆ    |   |
| 有効成分 | 3, 4, 5, 8, 44, 45, 46, 47, 51, 63, 67, 68, 69, 70, 72, 73, 141 |

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| よ    |                                |
| 用法用量 | 25, 35, 42, 47, 48, 51, 53, 69 |

|         |            |
|---------|------------|
| り       |            |
| 略号      | 45, 68, 69 |
| 略称      | 32, 63     |
| 留意すべき事項 | 30, 107    |
| 臨床データ   | 49         |

|    |                          |
|----|--------------------------|
| る  |                          |
| 類別 | 35, 42, 75, 89, 142, 143 |

|        |    |
|--------|----|
| れ      |    |
| 歴史的な表現 | 48 |